

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

ECTS – INFORMACIJSKI PAKET

I ciklus studija

SADRŽAJ

1. INFORMACIJA O INSTITUCIJI	
1.1. Naziv i adresa	
1.2. Akademski kalendar	
1.3. Sveučilište / Univerzitet	
1.4. Fakultet poslovne ekonomije	
1.5. Programi studija	
1.6. Normativna akta	
2. STUDIJSKI PROGRAMI	
2.1. Profil studijskih programa i kvalifikacije	
2.2. Upis i način studiranja	
2.2.1. Redovni studij	
2.2.2. Vanredni studij.....	
2.2.3. Učenje na daljinu	
2.3. Pravila studiranja	
2.4. Sistem ocjenjivanja	
2.4.1. Redovni i vanredni studij	
2.4.2. Učenje na daljinu	
2.5. Nastavni planovi studijskih programa	
2.5.1. Poduzetnički menadžment	
2.5.2. Menadžment bankarstva, finansija i osiguranja	
2.5.3. Menadžment javnog sektora i uprave	
2.5.4. Marketing menadžment i trgovina	
2.5.5. Menadžment turizma i ugostiteljstva	
2.5.6. Menadžment računovodstva i revizije	

2.5.7.	Agromenadžment	
2.6.	Resursi	
3.	OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE	
3.1.	Opće informacije o zemlji i gradu	
3.2.	Unija studenata UNITRA	
3.3.	Studentski radio	
3.4.	Prostori podrške radu studenata i oprema za učenje	
4.	ECTS dokumenti	
4.1.	Dodatak diplomi	
5.	PRILOG – SYLLABUSI PREDMETA	

1. INFORMACIJE O INSTITUCIJI

1.1 Naziv i adresa

Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ Vitez

Fakultet poslovne ekonomije

Školska 23, 72270 Travnik

Tel.Studentska služba +387 (30) 509 750, 509 761, 509 762

Tel. Nastavna služba + 387 (30) 509 765, 509 755

Tel. Služba za postdiplomski i doktorski studij + 387 (30) 509 763

Fax: + 387 (30) 509 759, 509 758

E-mail adresa: info@unvi.edu.ba

Webpage: www.uvni.edu.ba

Rukovodstvo:

Dekan: Doc.dr Fahrudin Fehrić

1.2. Akademska kalendar

Školska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Zimski semestar počinje u prvoj sedmici oktobra i traje do sredine februara a ljetni semestar počinje u prvoj sedmici marta i traje do sredine jula. Nastava u toku jednog semestra je podijeljena u tri ciklusa po devet sedmica u toku kojih se izučavaju paralelno dva predmeta. U augustu su ljetni praznici a septembar je planiran za polaganje septembarskih rokova. Akademska kalendar usvaja Senat Sveučilišta/Univerziteta. Ispitni rokovi su utvrđeni Pravilima Sveučilišta/Univerziteta. Akademska kalendar se može naći na web stranici Sveučilišta/Univerziteta.

1.3. Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ Vitez

Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ Vitez je zakonski registrirana nastavno – naučna ustanova u privatnom vlasništvu, koja posluje po zakonima BiH i zakonima Srednjobosanskog kantona. Univerzitet je samostalno pravno lice sa sjedištem u Vitezu.



MISIJA Sveučilišta / Univerziteta „VITEZ“ je obrazovati studente da budu spremni za rješavanje složenih izazova u suvremenom poslovnom svijetu, služeći se iskustvom i primjenom najboljih svjetskih univerziteta. Naša želja je ne samo biti od koristi za studenta, nego biti od koristi za društvo u cjelini.

STRATEGIJA POSLOVANJA Sveučilišta/Univerziteta polazi od iskustva socijalno i ekonomski uspješnih i tehnoloških razvijenih zemalja. To znači da se procesom obuke i obrazovnim standardima trebaju kreirati kadrovi educirani u multidisciplinarnim područjima sa operativnim znanjima i fokusom na razvoj kreativnih sposobnosti studenata.

Stoga je sistem nastave i učenja osmišljen kao kreativna radionica nastavnog osoblja i autorskog kolektiva, koji posjeduje naučnu i pedagošku reputaciju, ali i iskustva iz prakse. Obrazovanje studenata se odvija primjenom suvremenih standarda u sistemu ocjenjivanja, organizaciji studija, didaktičkim metodama i nastavnim planovima i programima baziranim na najboljim iskustvima i tradicijama američkih koledža, europskih univerziteta i primjenom svih reformskih principa iniciranih Bolonjskom procesom reforme europskog visokog školstva. Praktične primjene su usmjerene ka stjecajem znanja koje će kvalificirati studente za poslove u visokotehnologiziranom okruženju za koje se traži razumijevanje procesa i sposobnosti upravljanja sistemima koji posjeduju «meta» inteligenciju, ali će se tražiti i inicijativnost, poduzetništvo, sposobnosti psihološke evaluacije i orkestriranja radnih grupa i timova, sposobnosti donošenja odluka u deficitu vremena, sposobnosti daljeg cijeloživotnog učenja, sposobnosti fokusiranja relevantnih informacija u okruženjima informacionog obilja i informacionog zagađenja, sposobnosti procesiranja više simultanih poslova i sposobnosti kreativne integracije znanja i prakse iz disparatnih i različitih oblasti. Za potrebe obrazovanja i naučno-istraživačkog razvoja angažirani su kadrovi sa naučnim dignitetom čiji je koeficijent

kompetentnosti korespondentan njihovom znanju, sposobnosti i spremnosti da preuzmu pedagoške tehnologije zasnovane na interaktivnoj nastavi, savremenim pedagoškim radionicama, virtualnim nastavnim okruženjima i primjeni ICT i Learning tehnologija. Efikasnost i efektnost studija, atraktivnost multidisciplinarnih nastavnih programa koji korespondiraju sa budućim izazovima, te psihološko i poduzetničko animiranje studenata kroz primjenu interaktivnih pedagoških tehnologija u organizaciji i izvođenju nastavno-naučnog procesa, proizvodi visoku prolaznost kao funkciju prenijetih znanja i vještina studentima, ali i kao posljedici visoke motiviranosti studenata.

Sveučilište/Univerzitet će u svojoj praksi primjenjivati i principe cijeloživotnog učenja i ostvarivanja demokratskog prava na učenje i obrazovanje, promoviranje europske transparentnosti studija i mobilnosti studenata i profesora, promociju «europske dimenzije» (*vrijednosti ujedinjene Europe*) u visokom obrazovanju, uspostavljanju europskog sistema osiguranja kvalitete visokog obrazovanja i sistema upravljanja, kontrole i evaluacije kvaliteta, obrazovanja orijentiranog ka studentu, javnosti, transparentnosti i kumuliranju svih oblika rada u sistemu evaluiranja znanja i postignuća studenata, obrazovnom procesu dizajniranom kao stepenasta spirala gdje je akumuliranje kreditnih-bodova za sve oblike rada studenata i kandidata uvjet za vertikalnu prohodnost, individualiziranim i kredibilnim studijima dizajniranim prema potrebama intelektualnoj i psihološkoj mjeri studenata i kandidata, te svestranom razvoju istraživačkih, kolateralnih i poslovnih funkcija Sveučilište/ Univerziteta kao poslovnog inkubacionog centra.

VIZIJA RAZVOJA Sveučilišta/Univerziteta zasniva na pretpostavkama da se društva u regionu jugoistočne i istočne Europe, nalaze u procesu promjena, reformi i tranzicije prema građanskom demokratskom društvu, koje karakteriziraju parlamentarni pluralizam, pravna država, vladavina zakonitosti i tržišna privreda sa dominacijom privatnog vlasništva. Bez sumnje je da je tom novom vremenu potrebno novo duboko znanje, koje prije svega znači iskorak iz postojećeg kulturno-civilizacijskog okruženja BiH ka novom pogledu na svijet I drugačijem pristupu ekonomije, pravnom sistemu, zdravstvenoj zaštiti, diseminaciji informacija i sticanje znanja. Holistički pristup fenomenu «dobra» za svakog pojedinca podrazumijeva unapređenje njegovog individualnog i porodičnog zdravlja, demokratizaciju znanja, slobodno odlučivanje i odgovornost, osiguravanje kvalitete življenja i integraciju pojedinca sa njegovim socijalnim okruženjem, porodicom i lokalnom zajednicom. U okviru tih zadataka Sveučilište/Univerzitet nastoji na sebe preuzeti odgovornost edukatora. Sveučilište/Univerzitet će u prevođenju programskih sadržaja u edukativnu praksu primjenjivati metodološke principe kojima se potiče zamjena obrazovanja orijentiranog ka «poučavanju» obrazovanjem orijentiranim ka «učenju». Principi koji obezbjeđuju primjenu ove paradigme su:

- Promjena uloge nastavnika od osobe koja struktuirala znanje, poučava i artikuliše ključne koncepte, te nadzire i upravlja radom studenta, prema ulozi nastavnika kao pratioca, savjetnika i motivatora koji omogućava sagledavanje značaja i mjesta određene naučne discipline u sistemu znanja, posreduje u razvijanju sposobnosti razumijevanja i primjene znanja u kontekstu željene kvalifikacije, preuzima ulogu medijatora osobnih interesa i preferencija studenta, sagledavanja praznina u znanju I prethodnom znanju studenta, sagledavanja vrijednosti specifičnih sposobnosti studenta, sve do asistiranja studentu u kritičnoj selekciji didaktičkih materijala I izvora i organizaciji obrazovnih scenarija i situacija;

- Obrazovanje orijentirano ka studentu i njegovim stvarnim mogućnostima I sposobnostima učenja – zahtjevajući veći stepen učešća (interakcije) studenta u nastavi da bi se kod studenta razvile sposobnosti samostalnog upravljanja izvorima informacija i sposobnost evaluacije informacija u različitim oblicima;
- Redefiniranje ciljeva obrazovanja kroz dodavanje indikatora sa većim stepenom mjerenja učinaka obrazovnog procesa, koji omogućavaju veću društvenu relevantnost i bolju dinamiku ciljeva, uzimajući u obzir potrebe društvene zajednice za određenim obrazovnim kompetencijama i kvalifikacijama i mogućnostima zapošljavanja;
- Promjena u pristupu obrazovnim aktivnostima kroz poticanje vlastitog sistematskog učešća studenta u individualnoj i grupnoj pripremi relevantnih pedagoških sadržaja, u osobnim i grupnim prezentacijama tih sadržaja i u kontinuiranom sagledavanju rezultata učenja, te povratnoj vezi u evaluaciji pedagoških sadržaja na relaciji student – edukativno okruženje – profesor;
- Promjena u organizaciji procesa učenja kroz razvoj inovativnih načina participacije studenata u obrazovnom procesu u vidu promjene konteksta učenja, promjene pristupa organizaciji učenja, uključivanja koncentrovanih programa, racionalizacije predmeta, definiranja fleksibilnijih i operativnijih struktura predmeta i primjene fleksibilnijih pedagoških metoda obrade predmeta, obezbjeđujući više neposrednih konsultacija i više neposredne podrške studentima.



POLITIKA KVALITETA Sveučilište/Univerzitet sprovodi kontinuirano na kraju školske godine postupak samovrednovanja i ocjenjivanja kvaliteta svojih studijskih programa, općih uvjeta rada, rada organizacionih jedinica za ostvarivanje obrazovne djelatnosti, organizacionih jedinica za logistiku i funkcionalnih jedinica, kvaliteta nastave i rada nastavnog osoblja.

Samovrednovanje se sprovodi na način i po postupku propisanim Pravilnikom o osiguranju kvaliteta na Sveučilištu/Univerzitetu. Izvještaj o samovrednovanju i ocjeni kvaliteta Sveučilišta/Univerziteta objavljuje se tako da je dostupan akademskom osoblju i studentima. Izvještaj o ocjeni kvaliteta rada akademskog osoblja u realizaciji pojedinačnih nastavnih planova

i programa razmatraju se na Senatu i po pravilu nisu dostupni studentima. Studenti su adekvatno i aktivno uključeni u ocjenu i poboljšanje kvaliteta kroz sve organe Sveučilišta/Univerziteta (Senat, Nastavno – naučno vijeće, Vijeće smjera, Odbor za kvalitet i sl.) kao i davanje mišljenja o profesorima, asistentima, predmetima i nastavnim programima kroz anonimne ankete, koje će se sprovoditi na sva tri ciklusa studiranja na Sveučilištu/ Univerzitetu.

CILJ Sveučilišta / Univerziteta „Vitez“ jeste da kroz napredni i suvremeni program studija realizira Bolonjski proces i omogući priznavanje naše diplome u cijeloj Evropi. Visoki kvalitet nastavnog kadra jamči realiziranje ovih ciljeva.

Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ ima razvijenu međunarodnu suradnju sa visokoobrazovnim institucijama iz inostranstva koja studentima pruža mogućnost nastavka studija na nekoj od partnerskih institucija.

1.4. Fakultet poslovne ekonomije

Fakultet poslovne ekonomije je osnovan 2005 godine i kontinuirano radi na usavršavanju kvaliteta nastavnog procesa.



Međunarodna suradnja i zajednički studij sa Ekonomskim Fakultetom Rijeka omogućava studentima Fakulteta poslovne ekonomije dvije diplome – diplomu Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ Vitez i diplomu Sveučilišta u Rijeci.

1.5. Programi studija

Nastavni proces na Fakultetu poslovne ekonomije je usklađen sa Okvirnim zakonom o Visokom obrazovanju i izvodi se u tri ciklusa:

I ciklus nosi 180 ili 240 ECTS bodova – trogodišnji ili četvorogodišnji studij

II ciklus – dvogodišnji studij

III ciklus – trogodišnji studij

Mogućnost studiranja: redovno, vanredno i studiranje na daljinu (Distance learning)

1.6. Normativna akta

Cjelokupan nastavni proces na Fakulteta poslovne ekonomije kao i rad Dekana fakulteta i organa regulisani su Normativnim aktima Sveučilišta/Univerziteta (Statut, pravilnici i poslovnici)

Sva normativa akta Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ Vitez se nalaze na web stranici Univerziteta www.unvi.edu.ba

1.7. Uputstva

Pored općih uputstava, na web stranici Sveučilišta / Univerziteta, nalaze se i metodološka kao i tehnička uputstva za izradu određenih aktivnosti kojima se student služe.



2. STUDIJSKI PROGRAMI

2.1. Profil studijskih programa i kvalifikacije

Na Fakultetu poslovne ekonomije su organizovani slijedeći studijski programi:

Smjer: PODUZETNIČKI MENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: poduzetničko znanje i vještine, menadžerske funkcije, planiranje poslovanja, organizacija, rukovođenje, kontrola poslovanja, poslovno odlučivanje, formiranje cijena, vanjskotrgovinsko poslovanje, pokretanje i razvijanje vlastitog malog biznisa, upravljanje projektima...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: upravljanje proizvodnim, trgovinskim i uslužnim djelatnostima, planiranje asortimana, poslovi malog i srednjeg biznisa, pokretanje i razvijanje poduzetničke ideje, ekonomika poslovanja, planiranje i organiziranje poslovanja, rukovođenje poslovnim, proizvodnim i uslužnim djelatnostima..

Smjer: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA

Znanje koje završeni student dobija: razvoj i strategiju marketinških aktivnosti, upravljanje trgovinskim poduzećima, međunarodni marketing, poslove prodaje i nabave, vanjskotrgovinsko poslovanje, ekonomska propaganda, ponašanje potrošača, komuniciranje sa kupcima.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: prodaja, nabava, istraživanje tržišta, ekonomska propaganda, formiranje cijena, izbor kanala prodaje, odnosi sa javnošću, razvoj proizvoda i marke, rad u veleprodaji, maloprodaji, izvozu-uvozu...

Smjer: MENADŽMENT FINANCIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA

Znanje koje završeni student dobija: kvantitativna i kvalitetna znanja iz područja financija (javnih i poslovnih), bankarstva i osiguranja, analitički i upravljački poslovi iz navedenih oblasti, vođenje poslova financija poduzeća, rad burzi.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: poslovi analize i planiranja, kreditni poslovi, investicije, naplata potraživanja i plaćanja, brokerski poslovi, poslovi osiguranja i reosiguranja, poslovi budžeta...

Smjer: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE

Znanje koje završeni student dobija: sposobnost vođenja računovodstva, knjiženja poslovnih promjena, izrade bilance uspjeha i bilance stanja, orga-

nizaciju financijskog računovodstva, poslove menadžerskog računovodstva, poslove revizije poslovanja.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: rad u računovodstvu, rukovođenje sektorom računovodstva, izradu financijskih izvještaja, poslovi revizije, računovodstveno praćenje poslovnih promjena, planiranje i analiza poslovanja, budžetsko poslovanje.

Smjer: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

Znanje koje završeni student dobija: teorijsko i stručno znanje za analitičke i upravljačke poslove u turizmu i ugostiteljstvu, poslovanje turističkih agencija i tour-operatora, istraživanje turističkog tržišta, međunarodni turizam, razvoj i planiranje u turizmu, upravljanje ugostiteljskim poduzećem, menadžment hotelijerstva, turistička geografija.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: istraživanje i planiranje turističke aktivnosti, agencijski poslovi, definiranje turističkih destinacija, marketinški poslovi u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, vođenje turističkih agencija, organizacija turističkih destinacija.

Smjer: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE

Znanje koje završeni student dobija: organizacija javnog sektora, poslovanje zdravstva, školstva, nauke, kulture i sporta, upravljanje socijalnom zaštitom i penzionim fondovima, organizacija državne, entitetske, kantonalne i općinske uprave, rad nevladinih organizacija i civilnog sektora, budžetsko poslovanje...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: vrlo široko područje zapošljavanja na ekonomskim, menadžerskim i upravnim poslovima u organima uprave, školstvu, zdravstvu, nevladinim organizacijama, kulturi, sportu, socijalnoj zaštiti.

Smjer: AGROMENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: sposobnosti vezanim za analiziranje i kreiranje agrarne politike ruralnog razvoja i modeliranje agrobiznisa. Student će ovladati akademskim vještinama vezanim za organizaciju procesa rada u poljoprivredi, na farmama, upravljanje gazdinstvima i prehrambenom industrijom kao i donošenje optimalnih poslovnih odluka na bazi informacije o tržištu poljoprivrednih prehrambenih proizvoda.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: poslovi vezani za agrarni menadžment kao što su : upravljanje, financije, marketing, planiranje i razvoj agromenadžmenta kao i poljoprivredno prehrambenih proizvoda. Rad mogu

realizirati u proizvodnim, trgovinskim i uslužnim firmama koje se bave agrarom i razvojnim organizacijama, bankama, komorama i drugim udruženjima vezanim za agrar.

2.2. Upis i način studiranja

Upis se vrši na osnovu Rješenja Ministarstva obrazovanja, nauke, kulture i sporta SBK/KSB. Upisati se mogu kandidati sa završenom četvorogodišnjom srednjom školom bez prijemnog ispita. Kandidati koji imaju završenu višu školu mogu upisati III god.studija uz eventualna polaganja razlike ispita, što ovisi o ranije položenim ispitima i nastavnom programu smjera koji se želi studirati.

Na Sveučilištu/ Univerzitetu „VITEZ“ Vitez organizuje se nastava za redovne studente, vanredne studente i studij na daljinu.

2.2.1. Redovni studij

Redovno studiranje podrazumijeva studiranje u toku radnih dana od ponedjeljka do petka. U tom terminu a prema rasporedu održavaju se predavanja, vježbe i testovi. Redovni studenti su obavezni prisustvovati predavanjima (70%). Neopravdan izostanak sa predavanja povlači zabranu polaganja završnog ispita. Prisustvo predavanjima ovjerava profesor potpisom u indeks na osnovu evidencije o prisustvu na svakom predmetu.

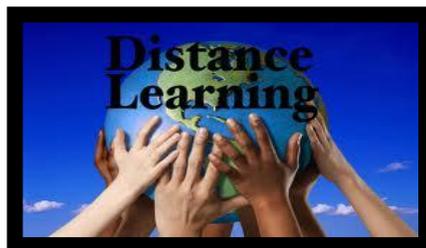
2.2.2. Vanredni studij

Vanredno studiranje podrazumijeva da se sva predavanja i vježbe organiziraju isključivo subotom i nedjeljom. Nastavni plan i obim predavanja i vježbi je identičan za redovno i vanredno studiranje. Vanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima ali gube bodove za prisustvo nastavi i vježbama.

2.2.3. Učenje na daljinu

Studiranje na daljinu ili Distance learning je novi sistem studiranja pri čemu studenti gledaju i slušaju predavanja svakog profesora putem interneta, odnosno putem web stranice.

Studenti posredstvom edukacionim sadržajima principu 24/7 (sedam koji su struktuirani tako



Interneta pristupaju svim sa udaljenih lokacija po dana nedjeljno, 24 časa na dan) da omogućavaju:

- Pristup digitalizovanim nastavnim sadržajima kroz auditivne medije, vizuelne medije, tekstilne medije i animirane lekcije,
- Pristup predavanjima profesora sa udaljenih lokacija kroz on-line video konferencije sa više učesnika i kroz asinhroni pristup katalogiziranim predavanjima na računarskom serveru Univerziteta,
- Zajednički rad studenata/učenika na vježbama, na projektima i kroz konsultacije uz korištenje telekomunikacionih medija i internet tehnologije.

Na Sveučilištu/Univerzitetu je obezbjeđena „on-line“ video komunikacija ne samo za izabrana predavanja profesora već i za video-konferencije kojima će biti podržana promotivna predavanja gostujućih profesora, diskusioni paneli u okviru tzv. VIP-panela i business okruglih stolova.

Učenje na daljinu organizuje se prema slijedećim principima:

1. Primjenjuje se u cjelosti akreditovani nastavni plan i program redovnih studija.
2. Evidencija studenata i ispita se vrši u skladu sa postojećom organizacijom Fakulteta i propisima o vođenju dokumentacije.
3. Studenti na „distance learning“ studiju stiču identične diplome kao studenti na redovnim studijima.
4. Studenti su oslobođeni od obaveza da slušaju teorijsku nastavu i nemaju obaveza u pogledu neposrednih kontakata sa nastavnicima i saradnicima osim inicijalnog seminara na kojem se objašnjavaju metodi rada, specifični zahtjevi učenja na daljinu, literatura, programski sadržaj i način evaluacije znanja.
5. Direktne konsultacije sa nastavnikom (on-line i telefonske) su predviđene prema programiranom rasporedu i dinamikom kao i za ostale studente Fakulteta, ili svakodnevnim korištenjem diskusionog foruma.
6. Studentima su na raspolaganju pitanja za samovrednovanje stečenog znanja i progressa u savladavanju i razumjevanju gradiva te zadaci za vježbu u skladu sa zahtjevima nastavnika, kako bi se što bolje pripremili za ispit.
7. Studentima su na raspolaganju i multimedijalni didaktički materijali kojima se podstiče dinamičnost i motivacija studenata.
8. U organizaciji nastave planirane su i ostale forme rada studenta čiji rezultati čine dio konačne ocjene studenta
9. Snimljena predavanja student može gledati i slušati bilo gdje svim danima u nedelji i od 0-24h.

10. Student je dužan ispite polagati u sjedištu Sveučilišta/Univerziteta a prema ranije utvrđenom rasporedu koje se nalazi na web stranici.

11. Nastavni plan i program i obim predavanja identičan je kao i kod redovnih i vanrednih studenata

2.3. Pravila studiranja

Pravila studiranja regulisana su Pravilima studiranja Sveučilišta/Univerziteta za studente I ciklusa studiranja i mogu se naći na web stranici Sveučilišta/Univerziteta. Pravila studiranja na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“ Vitez su u cijelosti prilagođena Bolonjskom procesu i studentu.

2.4. Sistem ocjenjivanja

2.4.1. Redovni i vanredni studij

Sistem ocjenjivanja regulisan je Pravilima studiranja Sveučilišta/Univerziteta. U toku semestra studenti se ocjenjuju kroz različite aktivnosti što omogućuje svakom studentu da svojim radom i zalaganjem dostigne visok nivo znanja i da prikupljanjem bodova osvoji ocjenu.

Bodovanja studenta je definisano Pravilima studiranja a visina ocjene zavisi od prikupljenih bodova koji se prikupljaju tokom cijelog trajanja predavanja i vježbi na slijedeći način:

1. TEST 1 - prvi kolokvij (prvih 50% gradiva):	20 bodova
2. TEST 2- drugi kolokvij (drugih 50% gradiva):	20 bodova
3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo):	20 bodova
4. PREDAVANJE – prisustvo:	5 bodova
5. PREDAVANJE – aktivno učešće:	5 bodova
6. VJEŽBE – prisustvo:	5 bodova
7. VJEŽBE – seminarski rad:	10 bodova
8. VJEŽBA – usmena prezentacija seminarskog rada:	5 bodova
9. VJEŽBA – esej ili studij slučaja:	10 bodova
UKUPNO:	100 bodova

Svaki test sadrži po dvadeset pitanja, a svaki uspješan i ispravan odgovor donosi po jedan bod s tim da nema negativnih bodova za netočne odgovore.

Student na sva tri testa mora osvojiti minimalno 50% iz gradiva (sva tri testa kumulativno) da bi imao pravo kumulirati bodove iz drugih aktivnosti za prolaznu ocjenu.

Student samoinicijativno prikuplja bodove i ukoliko nije zadovoljan sa brojem prikupljenih bodova može prijaviti popravni ispit

2.4.2. Studij na daljinu

Prikupljanje bodova u studiju učenja na daljinu vrši se na slijedeći način:

1. Test 1.....20 bodova
2. Test 2.....40 bodova
3. Vježbe – seminarski rad.....20 bodova
4. Vježbe – esej ili studij slučaja.....20 bodova

UKUPNO: 100 bodova

Test 1 – sadrži dvadeset pitanja iz prvih 50 % gradiva, a svaki uspješan i ispravan odgovor donosi po jedan bod s tim da nema negativnih bodova za netačne odgovore.

Test 2– završni ispit sadrži 40 pitanja iz ukupnog gradiva a svaki uspješan i ispravan odgovor donosi po jedan bod, s tim da nema negativnih bodova za netačne odgovore.

Za seminarski rad kao i za esej ili studij slučaja dodjeljuje se po 0-20 bodova. Oba rada se pišu i rade u skladu sa upustvima objavljenim na Web stranici. U ovu grupu aktivnosti spada i klinička praksa.

Ukoliko student nije zadovoljan sa osvojenim bodovima može ili samoinicijativno poništiti ispit i pristupiti popravnom – kao i seminarski rad, esej ili studij slučaja.

2.5. Akademske titule i diplome

Visoko obrazovanje na Sveučilištu/Univerzitetu organizuje se u tri (3) ciklusa:

- Prvi ciklus vodi do univerzitetskog - akademskog zvanja završenog dodiplomskog studija /the degree of Bachelor/, stečenog nakon tri godine redovnog studija, nakon sticanja svjedočanstva o završenoj srednjoj školi, a vrijednuje se sa 180 ECTS ili 240 ECTS studijskih bodova odgovaraju kriterijima Europskog sistema prenosa kredita – European Credit Transfer System – ECTS;
- Drugi ciklus vodi do univerzitetskog - akademskog zvanja magistra stečenog nakon završenog dodiplomskog studija, i traje dvije godine, a vrednuje se sa 120 ECTS studijskih bodova, i to na način da u zbiru sa prvim ciklusom predstavlja 300 ECTS studijskih bodova; i
- Treći ciklus vodi do univerzitetskog - akademskog zvanja doktora, i traje tri godine, a vrednuje se sa 180 ECTS studijskih bodova.

Diploma sa zvanjem « Bakalaureat/ Bachelor » služi kao dokaz o završenom I ciklusu kako slijedi:

1. Bakalaureat/Bachelor Ekonomije (6 semestara – 180 ECTS) ili (8 semestara – 240 ECTS)
- Za studijski smjer Poduzetnički menadžment - Bakalaureat/bachelor Ekonomije

- Za studijski smjer Menadžment financija, bankarstva i osiguranja - Bakalaureat/bachelor Ekonomije
- Za studijski smjer Menadžment javnog sektora i uprave - Bakalaureat/Bachelor Ekonomije
- Za studijski smjer Marketing menadžment i trgovina - Bakalaureat/Bachelor Ekonomije
- Za studijski smjer Menadžment turizma i ugostiteljstva - Bakalaureat/Bachelor Ekonomije
- Za studijski smjer Menadžment računovodstva i revizije - Bakalaureat/Bachelor Ekonomije
- Za studijski smjer Agromenađment - Bakalaureat/Bachelor Ekonomije

Dodjeljivanje akademskih titula i diploma regulisano je Pravilnikom o dodjeljivanju akademskih titula i diploma koji se nalazi na web stranici Sveučilišta/Univerziteta.

2.6. Nastavni planovi studijskih programa trogodišnjeg studija

PODUZETNIČKI MENADŽMENT

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	POSLOVNO ODLUČIVANJE	180	6	5.01.02.018
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	POSLOVNI PLAN	150	5	5.01.02.021
2	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.02.022
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	150	5	5.02.03.025
2	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.03.023
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

SMJER: MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I OSIGURANJA**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	BANKARSTVO	180	6	5.01.03.025
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSIGURANJE	150	5	5.01.03.026
2	FINANSIJSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.03.027
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028
2	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	



SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA	180	6	5.02.02.047
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno opterećenje studenta	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	UPRAVNO PRAVO	150	5	5.02.02.009
2	BUDŽETSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.04.030
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	EKONOMIJA BIH	150	5	5.01.01.031
2	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.08.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RACUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MEĐUNARODNI MARKETING	180	6	5.01.05.033
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.05.022
2	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.01.034
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MARKETING MENADŽMENT	150	5	5.01.05.035
2	MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.05.036
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE TURIZMA	180	6	5.01.06.037
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	TURISTIČKE AGENCIJE	120	4	5.01.06.038
2	POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	180	6	5.01.06.039
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	TURISTIČKA GEOGRAFIJA	150	5	5.01.06.040
2	MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU	150	5	5.01.06.041
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	180	6	5.01.07.042
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MENAŽERSKO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.043
2	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.044
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
2	REVIZIJA POSLOVANJA	150	5	5.01.07.046
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

SMJER: AGROMENADŽMENT**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	EKONOMIKA POLJOPRIVREDE	150	5	4.01.01.097
2	OPĆA BOTANIKA I ZOOLOGIJA	150	5	4.01.01.098
3	BILJNA PROIZVODNJA	150	5	4.01.10.099
4	STOČARSKA PROIZVODNJA	150	5	4.02.04.100
5	POLJOPRIVREDNA MEHANIZACIJA	150	5	4.01.01.101
6	IZBORNI PREDMET	150	5	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	TEORIJA TROŠKOVA SA KALKULACIJAMA	180	6	
2	OSNOVI PREHRAMBENE TEHNOLOGIJE	150	5	4.04.02.103
3	OSNOVI PEDOLOGIJE I AGROMETEOROLOGIJE	120	4	
4	OSNOVI AGRİKULTURE	120	4	4.01.01.105
5	IZBORNI PREDMET	180	5	
6	PROJEKT	180	6	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	SIGURNOST HRANE BILJNOG I ŽIVOTINJSKOG PORIJEKLA	150	5	4.04.03.106
2	PRERADA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	120	4	4.04.02.107
3	AGRARNA I RURALNA POLITIKA	120	4	4.01.11.108
4	AGRARNI MENADŽMENT	120	4	5.01.08.109
5	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
6	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	31	

2.7. Nastavni planovi studijskih programa četvorogodišnji studij 240 ECTS

2.7.1. SMJER: MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I OSIGURANJA

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	BANKARSTVO	180	6	5.01.03.025
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

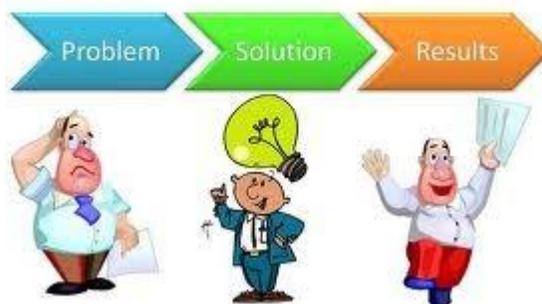
Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSIGURANJE	150	5	5.01.03.026
2	FINANSIJSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.03.027
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028
2	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	240	8	
	UKUPNO	900	30	

Br	NAZIV PREDMETA VII semestar	ECTS	Br	NAZIV PREDMETA VIII semestar	ECTS
1	MAKROEKONOMSKE STRATEGIJE	8	1	UPRAVLJANJE VANJSKOTRGOVINSKIM POSLOVANJEM	7
2	SUVREMENA PRODAJA	7	2	JAVNE FINACIJE	8
3	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	8	3	FINANCIJSKI MENADŽMENT	8
4	KORPORATIVNE FINACIJE	7	4	DIPLOMSKI RAD	7

The Case Study Recipe



2.7.2. SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	180	6	5.01.07.042
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MENAŽERSKO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.043
2	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.044
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
2	REVIZIJA POSLOVANJA	150	5	5.01.07.046
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	240	8	
	UKUPNO	900	30	

Br	NAZIV PREDMETA VII semestar	ECT S	Br	NAZIV PREDMETA VIII semestar	ECT S
1	MAKROEKONOMSKE STRATEGIJE	8	1	STRATEGIJA RAČUNOVODSTVA TROŠKOVA	7
2	VREDNOVANJE MARKE	8	2	JAVNE FINACIJE	8
3	ANALIZA BILANSA STANJA I BILANSA USPJEHA	7	3	UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	8
4	KORPORATIVNE FINACIJE	7	4	DIPLOMSKI RAD	7



2.8. NASTAVNI PLAN IZBORNOG PROGRAMA STUDIJA

1. Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ" da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i **izborni program** koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče census od **60** ECTS kredit-bodova za jednu školsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta.

Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne školske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta univerziteta, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet.

Svi studenti Otvorenog univerziteta imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet.

U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**IZBORNI PREDMETI**

Red. br.	Naziv predmeta	ECTS	Šifra predmeta
-----------------	-----------------------	-------------	-----------------------

1	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	6	2.09.02.015
2	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	6	5.01.08.024
3	MENADŽERSKA EKONOMIJA	6	5.01.08.056
4	MARKETING U MALOM BIZNISU	6	5.01.05.057
5	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	6	5.01.05.058
6	KRIZNI MENADŽMENT	6	5.01.08.059
7	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	6	1.06.01.055
8	BANKARSKO PRAVO I HOV	6	5.02.03.028
9	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	6	5.02.03.036
10	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	6	5.01.03.060
11	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	6	5.01.03.061
12	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	6	5.01.05.062
13	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	6	5.01.04.054
14	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	6	5.01.04.055
15	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	6	5.01.04.032
16	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	6	5.01.04.063
17	E-GOVERNMENT	6	5.01.04.064
18	EKONOMIJA OKOLIŠA	6	5.01.04.065
19	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	6	5.01.04.066

20	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	6	5.01.08.048
21	PONAŠANJE POTROŠAČA	6	5.01.05.067
22	MEĐUNARODNA TRGOVINA I WTO	6	5.01.05.068
23	POLITIKA CIJENA	6	5.01.01.069
24	MEDJUNARODNA EKONOMIJA	6	5.01.01.070
25	TURIZAM I EKOLOGIJA	6	5.01.06.049
26	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	6	5.01.06.050
27	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	6	5.01.06.051
28	PRAVO U TURIZMU	6	5.02.02.049
29	TOUR OPERATORI	6	5.01.06.052
30	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	6	5.01.06.071
31	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	6	5.01.06.072
32	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	6	5.01.06.073
33	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	6	5.01.07.053
34	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	6	5.01.07.074
35	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	6	5.01.07.075
36	VREDNOVANJE PREDUZEĆA	6	5.01.07.076
37	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	6	5.01.07.077
38	MARKETING BANKE	5	5.01.05.078
39	RISK MENADŽMENT	5	5.01.08.079
40	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	4	5.01.08.080
41	OSOBINE NARODA	5	5.08.01.051
42	POLITIČKI MENADŽMENT	5	5.01.08.082
43	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	5	5.01.08.083
44	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	5	5.01.08.084
45	KOMUNIKOLOGIJA	5	5.08.02.050
46	TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE	5	5.01.08.085
47	MARKETING USLUGA	5	5.01.05.086

48	EVROPSKE INTEGRACIJE I ZAJEDNIČKA POLJOPRIVREDNA POLITIKA	5	5.02.07.110
49	TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	5	5.01.02.111
50	EKONOMIKA POLJOPRIVREDNOG GAZDINSTVA	5	5.01.02.112
51	SREDSTVA VANJSKO TRGOVINSKE ZAŠTITE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	5	
52	UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSOM U AGROBIZNISU	5	
53	BANKARSTVO I KREDITI	5	5.01.03.115
54	JAVNA UPRAVA I ZAKONODAVSTVO U POLJOPRIVREDI	5	5.01.04.116
55	RURALNI RAZVOJ I RURALNA POLITIKA	5	4.01.11.117
56	EKONOMSKA EKOLOGIJA	5	



3. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

3.1. Opće informacije o zemlji i gradu

Bosna i Hercegovina

Bosna i Hercegovina je država u jugoistočnom dijelu Evrope, smještena na zapadu Balkanskog poluotoka. Sa sjevera, zapada i juga graniči sa Hrvatskom, a sa istoka sa Srbijom i Crnom Gorom. Glavni grad zemlje je Sarajevo. Nezavisnost je stekla 5. aprila 1992. godine nakon raspada bivše Jugoslavije.



U američkom gradu Daytonu 21. studenog 1995. Potpisan je mirovni sporazum, čime je završio trogodišnji rat (konačni je sporazum potpisan u Parizu 14. prosinca 1995.). Daytonski je sporazum podijelio BiH na dva dijela - Federaciju BiH i Republiku Srpsku.

Prema međunarodnim procjenama, ukupno stanovništvo je otprilike 3.950.000.

Susret mediteranske i kontinentalne klime daje poseban mozaik različitih klimatskih tipova na veoma malom prostoru. U kontinentalnom dijelu zemlje klima je slična

klimi centralne Evrope - topla ljeta, prohladna proljeća i jeseni, te hladne zime sa obilnim snježnim padavinama. Mediteranska i kontinentalna klima susreću se u središnjem dijelu zemlje, te stvaraju sigurno jedan od najraznovrsnijih eko-sistema Evrope. Valuta je Konvertibilna marka (KM), šifra valute je BAM a kurs je 1€ = 1.985KM

Travnik

Grad Travnik, koji je 150 godina bio glavni grad bosanskog pašaluka, rezidencija 77 vezira, sjedište dva konzulata, smješten u središtu BiH, danas predstavlja glavni administrativno-politički centar Srednjobosanskog kantona.

Postoji mnogo legendi, po kojima je grad Travnik dobio ime, ali najzanimljivija je ona po kojoj je još u predosmanskom vremenu, u tvrđavi stolovao činovnik, koji je ubirao travarinu. Grad se pod ovim imenom, prvi put u historijskim dokumentima spominje 03. juna 1463. godine, kada je

turski historičar Dursun-beg, kazao da je na putu prema kraljevskom gradu Jajcu, sultan Mehmed II osvojio Travnik.

Općina Travnik zauzima površinu od 563 km² sa 70.402 stanovnika po popisu iz 1991. godine. Na nadmorskoj visini od 514 m, Travnik je okružen sa sjevera, jednom od najljepših bh planina Vlašićem (1963m), a sa juga Vilenicom, koje poklonicama direktnog doživljaja prirode pružaju istinski odmor za dušu i tijelo.

Tokom svoje prošlosti, bogate kulturnom i historijskom tradicijom, zanimljivim događajima i znamenitim ličnostima, Travničani svoj grad s pravom nazivaju i grad-muzej nad otvorenim nebom. Ovaj grad je karakterističan po mnogočemu. Burna prošlost, polučila je i ostavila iza sebe mnoge znamenite ličnosti i događaje. Na svakom koraku, ovaj grad sam priča svoju priču...Posebnim u svijetu ga čine dvije 20-metarske sahat kule, koje su travnički veziri podigli u XVIII stoljeću, a



jedinim u BiH ga čini sunčani sat, izgrađen 1886. godine. Ovaj grad, predstavlja riznicu raznovrsnih kulturno-historijskih događaja, pa je tako ovo bilo pogodno tlo i za nastanak mnogih znamenitih ličnosti. Travnik je iznjedrio i mnoge umjetnike, naučnike, putopisce, ali prije svega je podario plemenite i srdačne ljude. Travnik je jedan od najbolje očuvanih gradova. Na ovom području postoji 28 zaštićenih kulturno-historijskih objekata, od kojih je većina u aktivnoj funkciji, a među njima se posebno izdvajaju: srednjovjekovna tvrđava, koja je izgrađena u XV stoljeću; Jeni džamija, koja predstavlja najstariji objekat iz turskog perioda; Sulejmanija ili Šarena džamija; Turbeta: Muhidin-Zade Abdulahpaše, Seid Hafiz Ali Dželaludinpaše i Perićan Mustafapaše, koja su izgrađena krajem XVIII i početkom XIX stoljeća; Hafizadića kuća; Isusovačka gimnazija i Elči Ibrahim-pašina medresa. Bitno je spomenuti još i nadaleko poznati travnički sir, zatim kratkokljune golubove, Plavu vodu i atraktivno izletišta i ski centar na Babanovcu,.. Travnik se ponosi i rodnom kućom nobelovca Ive Andrića, te mnogim znamenitim Travničkim umjetnicima i naučnicima, ali također i tradicionalnom gostoljubivošću stanovnika ovog grada.

Još od vremena starih Rimljana, kojima je Lašvanska dolina bila prolazište za važne trgovačke puteve, Travnik i danas predstavlja bitnu raskrnicu bosanskohercegovačkih, pa i evropskih puteva. Grad Travnik predstavlja svojevrsan muzej nad otvorenim nebom.

Travnik ima bogatu i svijetlu tradiciju u oblasti školstva i obrazovanja. Grad je prepoznatljiv i po Elči Ibrahim pašinoj medresi iz 1706.godine, nadbiskupskoj Gimnaziji iz 1882.godine, osnovnoj pravoslavnoj školi iz 1822.godine, a pismenost i obrazovanje širi se djelatnošću derviških tekija i

franjevačkog samostana u Gučoj Gori. Danas postoji 11 osnovnih i 6 srednjih škola, i tri privatna Univerziteta.

VITEZ

Vitez kao grad nastaje poslije Drugog svjetskog rata, kad ovo naselje doživljava svoj puni procvat. No, susret s povješću viteškog kraja započeo je davno već u mlađem kamenom dobu neolitik. Prva naselja iz ovog perioda pripadala su poznatoj butmirskoj kulturnoj grupi, dok su arheološkim ispitivanjima pronađena i naselja iz brončanog doba.

S Ilirima kao autohtonim stanovništvom, te s Rimljanima koji početkom naše ere osvajaju balkanske prostore i viteški, odn. lašvanski kraj, ulazi u povijesni period i pod višestoljetni utjecaj rimske antičke civilizacije. Po sačuvanim ostacima vidi se da je ovaj kraj u antičko doba bio dobro naseljen i da već tada možemo računati s nastankom prvih gradskih naselja na ovom prostoru.



U velikoj seobi naroda od 4. do 7. stoljeća u ove krajeve doseljavaju se i Slaveni, no iz ranih stoljeća njihovog boravka ovdje nemamo nikakvih svjedočanstava osim po koji komad zemljane posude, nađen na ilirskim ili rimskim kućištima. U pisanim se povijesnim spomenicima župa Lašva spominje za vlasti bana Mateja Ninoslava (1232.-1250.) i to u jednoj povelji ugarsko-hrvatskog kralja Bele IV. od 20. travnja 1244. godine.

U vrijeme bana Stjepana Kotromanića izvršen je popis samostalne bosanske vikarije koja se tada dijelila na 7 okruga i tom prilikom se u bosanskom okrugu navode franjevački samostani u Sutjeskoj, Visokom, Olovu i Lašvi. U svojoj povelji od 12. ožujka 1380. godine kralj Tvrtko I. daruje knezu Hrvoju Vukčiću Hrvatiniću naslov velikog vojvode i uz to tri sela u župi Lašva: Trebušu, Lupnicu i Bilu.

Godine 1463. srednjovjekovna bosanska država pala je pod tursku vlast. Gine i posljednji bosanski kralj Stjepan Tomašević, te započinje prihvaćanje islama jednoga dijela kršćanskog stanovništva. Turski putopisac Evlija Čelebija tri puta spominje Vitez kao kasabu, ali ne daje nikakve druge podatke. U tadašnjoj nahiji Lašve 1528. godine spominje se Mošunj, Preočica, Zaselje, a Večeriska se spominje još 1469. godine. Polovicom 17. stoljeća postojala je i redovita pošta Travnik-Carigrad, pa je u Vitezu pored hanova morala postojati i poštanska postaja za izmjenu brzih tatarskih konja. Prema opisu austrijskog časnika Božića iz 1785. godine hanovi su se nalazili u Vitezu i Biloj, a za Vitez je rekao da ima 18 kuća. Početkom 19. stoljeća Ivan Franjo Jukić naziva Vitez čas selom, čas varošicom.

3.1. Asocijacija naprednih studenata (ANSA)

Asocijacija naprednih studenata (ANSA) nastala je 2010. godine kada su studenti po prvi put uzeli učešće u takmičenju rješavanja studija slučaja u međunarodnoj konkurenciji gdje su osvojili odlično drugo mjesto. Ovo je bilo njihovo prvo takmičenje i veliki uspjeh za Univerzitet. 2011. godine ANSA osvaja prvo i drugo mjesto na Ekonomijadi u Rovinju i pravi historijski uspjeh za Univerzitet.

Krajem 2011. godine ekipa je učestvovala na takmičenju u Beogradu koje je bilo kompletno na engleskom jeziku i osvaja treće mjesto u konkurenciji evropskih i svjetskih viceprvaka sa Fakulteta Organizacionih Nauka iz Beograda. Ovim uspjehom dobili su šansu da predstavljaju Bosnu i Hercegovinu na Svjetskom takmičenju u pisanju biznis planova u Seattleu, SAD, ali nažalost nisu prošli u finale.



Pored ovog izvanrednog uspjeha, ANSA je osvojila odlično treće mjesto na "Menadžerijadi Budva 2012" u konkurenciji 11 ekonomskih fakulteta jugoistočne Evrope.



Pored takmičenja se mora naglasiti da su studenti aktivni i na vannastavnom nivou gdje su objavljivali naučne radove u priznatim stručnim časopisima.

3.2. Unija studenata UNITRA

Studentska unija „UNITRA“ upisana je u Registar udruženja, koji vodi Ministarstvo pravosuđa i uprave Srednjobosanskog kantona, udruženje: „UDRUŽENJE REDOVNIH I VANREDNIH STUDENATA“, sa sjedištem u Travniku, Ul. Školska 23. Upis je obavljen pod registarskim brojem 133 u knjizi 04, dana 19.2.2008. godine, kada je udruženje steklo svojstvo pravnog lica. Studentska Unija Sveučilišta/Univerziteta “Vitez” – “Unitra”, organizirala je i prvu Ekonomijadu, čiji su domaćini bili predstavnici Studentske Unije “Unitra”. Naime, predstavnici Studentske unije “Unitra” prije organiziranja Ekonomijade uzeli učešće na dvije ekonomijade 2010. godine, te na jednoj i pobijedili, što je dovelo do ideje organiziranja projekta Ekonomijada. Postignut je zapažen uspjeh predstavnika na Ekonomijadi održanoj u Sarajevu u aprilu/travnju 2010. god., te pobjeda na Ekonomijadi održanoj u Rovinju u maju/svibnju 2010. god. Potom su predstavnici Studentske Unije „Unitra“ pored organizacije, uzeli učešće i na vlastitoj Ekonomijadi, gdje su osvojili drugo mjesto u izuzetno oštroj konkurenciji.

Da se ovi studenti ne bave samo požrtvovnost u izvan - nastavničkim odazivaju na humanitarne kao i Sveučilišta/Univerziteta “Vitez“, a Unijom „Unitra“ koja je dio



takmičenjima govori i njihova aktivnostima gdje se redovito promotivne kampanje sve u suradnji sa Studentskom Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“

Pored akademskog takmičarkog tima, pri Studentskoj Uniji „Unitra“ djeluje i malonogometna ekipa, kao i odbojkaška ekipa, koje su također ostvarili mnogo zapaženih rezultata na takmičenjima.

3.3. Studentski radio

Članovi Studentske Unije „Unitra“ već četiri godine imaju svoju radijsku emisiju naziva „Studentski radio“ čiji su voditelji i urednici upravo članovi unije, odnosno studenti. „Studentski radio“ je jednosatna emisija koja se emitira jednom sedmično na radiju „TNT“, te studenti kroz ovu emisiju informiraju svoje kolege o svim bitnim aktivnostima „Unitre“, kao i Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“.



Pored radijske emisije, studenti su u mogućnosti i čitati o događanjima na Sveučilištu/Univerzitetu „Vitez“ u studentkom magazinu pod nazivom „Primo“. Magazin „Primo“ postoji već dvije godine, te je iz tiskanog izdanja prešao u elektronsko izdanje upravo zbog velike posjećenosti interneta, i napretka tehnologije. Na web stranici magazina „Primo“ se nalaze sve bitne informacije o svim fakultetima članicama Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“, kao i o aktivnostima Studentske Unije „Unitra“. (www.primo.unvi.edu.ba)

Svaki fakultet Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ ima svog predstavnika na svakoj godini studija. Na sastancima koji se održavaju najmanje jednom mjesečno se dogovaraju ostale aktivnosti Unije, te se iznose novi prijedlozi.

3.4. Prostori podrške radu studenata i oprema za učenje

Informaciono tehnička podrška radu studenata

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“ raspolaže sa dva informatička kabineta koja stoje studentima na raspolaganju svakim danom.

Od akademske 2010-11 uveden je Univerzitetski informacioni sistem UNISIS - web aplikacija na koju student može da pristupi sa svojim pristupnim podacima sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet. Osnovna namjena aplikacije je da obezbjedi softversku podršku za svakodnevne operacije koje obavljaju studenti u okviru nastavnog procesa.

Unisis je namijenjen za rad i pristup informacijama studenta, svaki student ima svoje korisničko ime, kao i pristupne podatke koje će mu biti dodjeljene od Studentske službe ili IT Managementa bez naknade pri upisu na Fakultet.



Biblioteka Sveučilišta / Univerziteta

U sastavu Sveučilišta / Univerziteta je biblioteka sa preko 5.000 naslova u kojoj studenti osim udžbenika koji su potrebni za nastavni proces mogu iznajmiti i stručnu literaturu za usavršavanje i proširivanje znanja kao i knjige iz beletristike.

Osim toga, biblioteka raspolaže sa preko 2.000 naslova na CD.

Na web stranici Sveučilišta / Univerziteta možete naći program pomoću kojeg se vrši pretraživanje knjiga u biblioteci po naslovu, autoru ili godini izdavanja.



Biblioteka je članica COBISSA – Mreža bibliotečkih informacijskih sistema o istraživačkoj djelatnosti više od 700 biblioteka u regiji.



4. ELEKTRONSKI SERVISI UNIVERZITETA: UNISIS, ONLINE NASTAVA – ELS, e-MAIL

Sveučilište/Univerzitet „VITEZ“ je jedan od vodećih Univerziteta u regionu u segmentu informatizacije i primjeni informacionih tehnologija u svrhu podrške nastavi kao i u ukupnosti primjene informacionih tehnologija u svim sektorima rada Univerziteta, od primjene najmodernijih informacionih tehnologija u svrhu multimedijalnih prezentacija u učionici, eServisa, Web stranica, E-Learning sistema, E-mail servisa i Univerzitetskog Informacionog Sistema (*Unisis*). Na ovaj način se podiže kvalitet nastave a studentima je na raspolaganju širok spektar elektronskih servisa putem kojih na jednostavan način, brzo i efikasno mogu doći do informacija a i obavljati poslove i komunikaciju sa nastavnim osobljem kao i službama Univerziteta sa udaljenih lokacija, bez obaveze za fizičkim prisustvom u studentskoj službi ili u svrhu konsultacija sa nastavnicima.

eServisi su dizajnirani tako da krajnjim korisnicima nisu potrebna napredna znanja, već samo osnovno poznavanje rada na računaru i Internet okruženju, a studenti koji se nisu susretali sa informacionim tehnologijama, uz studiranje i svakodnevni rad sa servisima i pripremama zadaća (seminarski radovi, prezentacije), sticaju stalna znanja iz oblasti informacionih tehnologija.

4.1. UNISIS

Unisis je web aplikacije na koju student može da pristupi sa svojim pristupnim podacima sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet. Osnovna namjena aplikacije je da obezbjedi softversku podršku za svakodnevne operacije koje obavljaju studenti u okviru nastavnog procesa. Neke od funkcija su:

- ✓ Pregled obavještenja službi i obavještenja vezanih za nastavu,
- ✓ Prijavljivanje ispita i testova,
- ✓ Pregled rasporeda nastave i testova,
- ✓ Slanje zahtjeva za izdavanje dokumentacije,
- ✓ Pregled ocjena i detaljne statistike (elektronski indeks),
- ✓ Pregled rezultata bodovanja,
- ✓ Poništavanje testova, seminarski radova, prezentacija i studija slučaja,

Unisis je namijenjen za rad i pristup informacijama studenta, svaki student ima svoje korisničko ime, kao i pristupne podatke koje će mu biti dodjeljene od Studentske službe ili IT Managementa bez naknade pri upisu na Fakultet.

Podmoduli su podijeljeni u blokove unutar početne stranice, a opisani su;

Nastavni Plan i Program; pregled predmeta na koje je student upisan u toku tekuće akademske godine, podijeljene po semestrima. Klikom na određeni predmet student može da vidi stanje bodova, ocjenjivanja, i aktivne zadatke (Seminarske radove, Case study i sl.), te polja za unos i slanje radova.

Studenti šalju seminarske radove putem Informacionog sistema. Na taj način se lakše prati napredak studenata, olakšava i ubrzava protok informacija, kao i povećava sigurnost jer su svi radovi na jednom mjestu unutar sistema a uz centralizaciju povećava se osiguranje od plagijarizma.

Elektronski indeks; Studenti mogu u bilo koje vrijeme i sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet da pregledaju i prate svoj napredak na osnovu bodovanja aktivnosti (Kolokvijumi, seminarski radovi, prisustva i sl.), te na taj način imaju uvid u položene predmete, predmete koji slijede i prosjek ocjena.

Dokumentacija; Studenti imaju mogućnost da pošalju kroz sistem dokumentaciju koju su do sada podnosili na šalteru studentske službe.

Raspored časova; Studentu je 24/7 na raspolaganju raspored predavanja, vježbi i ispita u elektronskom obliku za predmete koje sluša.

Oglasna ploča; Student može da vidi važne novosti, vezane za evidenciju bodovanja, ocjenjivanja radova ili konačne ocjene. Student u ovom bloku dobija sve važne obavijesti od studentske službe, nastavnika ili generalne systemske obavijesti.

4.2. E- NASTAVA

Na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“, implementira se tzv. Blended (kombinovani) odnosno hibridni model nastave u skladu sa Bolonjskom deklaracijom, koji podrazumjeva klasična predavanja i radionice u učionici (Ex-Katedra) potpomognuto odnosno kombinovano sa eLearning tehnologijama.

Na taj način studentima su dostupni svi materijali i literatura za učenje u elektronskom obliku u svako doba dana i noći sa bilo koje lokacije sa pristupom Internetu, koji su prethodno pripremljeni i prilagođeni za eLearning od strane vodećih stručnjaka iz oblasti instrukcionog

dizajna, razvoja LMS i online kurseva. Svi materijali za sve predmete se nalaze na Univerzitetском ELS (E-Learning Sistemu), i dostupni su studentima koji se upišu na Fakultet i pri tome im se dodjeljuju pristupni podaci za ELS.

4.3. E- MAIL

Svim studentima se prilikom upisa dodjeljuje elektronska adresu (eMail), na besplatno korištenje za vrijeme studiranja na bilo kojem od Fakulteta pri Univerzitetu.

Studentima je time olakšan način komunikacije sa nastavnim osobljem kao i službama Univerziteta, a pozitivni faktori su i ušteda vremena kao jednog od najvažnijih i jako ograničenih resursa u radu studenta ali i činjenica da student ne moraju fizički biti prisutni za obavljanje aktivnosti u studentskoj službi ili zakazivanje termina za konsultacije sa nastavnim osobljem, to sve mogu na jednostavan način obaviti elektronskim putem.

5. CENTAR ZA UNAPREĐENJE KVALITETA

Centar za unapređenje kvalitete, svojim aktivnostima osigurava stalno preispitivanje kvalitete studiranja i u suradnji sa Odborom za kvalitet, u čijem sastavu se nalaze i studenti predstavnici svih fakulteta članica Sveučilišta, predlaže mjere poboljšanja, a koje se odnose na:

- pravila i postupci u trajnom osiguranju i unapređenju kvalitete Sveučilišta/Univerziteta
- primjena sistema na svim razinama vanjske i unutarnje provjere (samoprovjere)
- status studijskih programa
- upis studenata u studijske programe
- proces učenja i rad nastavnog osoblja
- proces vježbi i rad asistenata
- proces vrednovanja studentskog rada
- informiranost
- opremljenost za obrazovanje i znanstveno-istraživačku djelatnost
- informatička opremljenost i aktuelnost informacijskog sistema
- administrativno-tehnički resursi
- nadogradnja u primjeni akademskih standarda
- nadogradnja u primjeni studentskog standarda
- rad nastavne i studentske službe
- rad biblioteke
- javnost djelovanja

Politika kvaliteta Sveučilišta usmjerena je ka interakciji obrazovanja i naučno-istraživačkog rada, dajući doprinos razvoju svih učesnika u procesu, kao i društva u cjelini. Rukovodeći se potrebama okruženja i korisnika, te proaktivnim reagovanjem na promjene, naša osnovna svrha je da pružimo širok, fleksibilan spektar visokokvalitetnih studijskih programa na osnovnim,

magistarskim i doktorskim studijima, primjenom Bolonjskih principa studiranja. Njegujući kvalitet i izvrsnost, liderstvo i timski rad, razvijamo dinamičnu obrazovnu zajednicu koja je usredotočena na stalno poboljšanje kvaliteta.

Uspostavljeni sistem za osiguranje kvalitete usmjeren je svim korisnicima sistema, jer daje relevantne informacije o visokom obrazovanju i diplomama, a od koristi su studentima, akademskim radnicima, kao i firmama koje će zaposliti svršene studente. Studenti su direktno uključeni u sistem kvalitete i putem redovnog anketiranja po završetku svakog ciklusa nastave, te svojim prijedlozima mogu utjecati na poboljšanje kvalitete nastave.

Detaljnije informacije na raspolaganju su na <http://unvi.edu.ba/index.php/kvalitet-studija>

6. ECTS DOKUMENTI

6.1. Diploma

Sadržaj diplome je kao i zvanje koje student dobija kad diplomira na Fakultetu poslovne ekonomije regulisan je Pravilnikom o dodjeljivanju akademskih titula i diploma i Uredbom ministarstva obrazovanja SBK/KSB.

Osim diplome, student dobija i dodatak diplomi, odnosno diplomu supplement koja sadrži informacije o rezultatima koje je student postigao tokom studija, kao i vještine i kompetencije koje je usvojio.



6.2. ECTS Dodatak diplomi / Diploma Supplement



SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET "VITEZ"

VITEZ

DODATAK DIPLOMI (DIPLOMA SUPPLEMENT)

Dopunska isprava o studiju je dodatak diplomi (Diploma Supplement). Svaki „dodatak diplomi“ je pružanje dodatnih podataka radi olakšanja međunarodne transparentnosti i pravilnog akademskog i stručnog priznavanja postignutih obrazovnih kvalifikacija (usvojenog znanja, vještina i kompetencija) kao i obim (procenat) obrazovnih rezultata za svakog studenta. Dopunska isprava sadrži vrstu i opis studija, popis svih predmeta sa ocjenama i obimom nastave i vježbi koje je student položio kao i konačni prosjek-procenaat usvojenog znanja, vještina i kompetencija. Dopunska isprava o studiju napravljena je prema modelu koji su razvili Europska komisija, Vijeće Europe i UNESCO CEPES.

1.NOSITELJ DIPLOME 1.1.Prezime, ime jednog roditelja, ime	4. PODACI O SADRŽAJU I OSTVARENIM REZULTATIMA 4.1. Način studiranja																												
1.2. Datum, mjesto, zemlja rođenja	4.2. Zahtjevi studijskog programa Uspješno položeni svi ispiti i druge obaveze iz propisanog programa kao i napisani i odbrani diplomski rad. Više informacija o studiranju (Pravila studiranja, Nastavni plan i program, sadržaj svakog predmeta i dr) mogu se naći na web stranicama Univerziteta i Fakulteta.																												
1.3. Matični broj studenta	4.3.Podaci o nastavnom programu studija, nazivima predmeta, radnom opterećenju studenta i postignutoj ocjeni dati su posebno 4.4. Sistem ocjenjivanja studenata																												
1.4. Identifikacijski broj studenta /godina upisa	<table border="1" data-bbox="773 989 1500 1251"> <thead> <tr> <th colspan="2">OCJENE</th> <th>KLASIFIKACIJA</th> <th>BODOVI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>A</td> <td>Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama</td> <td>95-100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>B</td> <td>Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom</td> <td>85-94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>C</td> <td>Dobar, prosječan, s r mjernim greškama</td> <td>75-84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>D</td> <td>Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacma</td> <td>65-74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>E</td> <td>Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>60-64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>F,FX</td> <td>Nedovoljan, potrebno znatno više rada</td> <td>0-59</td> </tr> </tbody> </table> <p>Jedan bod predstavlja 1% usvojenog znanja, vještina i kompetencija na jednom predmetu. Procenat usvojenog znanja studenta tokom studija se kreće od 0% do 100%. Student sa prikupljenih 0-59 bodova nije položio predmet. Sa 60 i više bodova student je položio predmet odnosno usvojio je znanje, vještine i kompetencije iznad 60% do 100%.</p>	OCJENE		KLASIFIKACIJA	BODOVI	10	A	Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama	95-100	9	B	Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom	85-94	8	C	Dobar, prosječan, s r mjernim greškama	75-84	7	D	Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacma	65-74	6	E	Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije	60-64	5	F,FX	Nedovoljan, potrebno znatno više rada	0-59
OCJENE		KLASIFIKACIJA	BODOVI																										
10	A	Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama	95-100																										
9	B	Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom	85-94																										
8	C	Dobar, prosječan, s r mjernim greškama	75-84																										
7	D	Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacma	65-74																										
6	E	Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije	60-64																										
5	F,FX	Nedovoljan, potrebno znatno više rada	0-59																										
2.PODACI O STUDIJU 2.1. Naziv diplome i naziv zvanja	4.5. Sveukupna klasifikacija Nije relevantno																												
2.2. Glavno područje studija 2.3.Naziv institucije koja izdaje diplomu i pravni status institucije Sveučilište "Vitez" Travnik je upisan u registar 01. 06. 2010. pod brojem. 051-0-Reg-10-000347 u Općinskom sudu u Travniku. Odluka Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa KSB / SBK broj 03-38-8/08 o odobrenju osnivanja otvorenog učilišta APEIRON Travnik.	5. INFORMACIJE O FUNKCIJI KVALIFIKACIJE 5.1. Pristup nastavku studija Student može pristupiti drugom i nakon njega trećem ciklusu studija																												
2.4. Naziv ustanove koja vodi studij	5.2. PROFESIONALNI STATUS Završenim prvim ciklusom studija student stiče osnovna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje menadžerskih i stručnih poslova iz područja poslovne ekonomije																												
2.5. Jezik na kojem je studij izveden Bosanski, Hrvatski, Srpski	6. DODATNE INFORMACIJE Sve dodatne informacije o završenom studiju možete dobiti na Internet stranica Univerziteta i fakulteta:www.unvi.edu.ba																												
3.PODACI O NIVOU DIPLOME 3.1. NIVO STUDIJA Akademski – univerzitetski studij																													
3.2. Službeno trajanje studija Trogodišnji akademski dodiplomski studij - I ciklus 180 ECTS																													
3.3. Potrebni uvjeti za upis na studij Završena četverogodišnja srednja škola ili završena viša škola iz matične oblasti																													

4.3. Podaci o programu, pojedinačne ocjene i ECTS bodovi:

(Postotak usvojenosti znanja, vještina i kompetencija studenta izražava se u postocima od 0 do 100%. Minimalno usvojeno znanje, kompetencije i vještine studenta za prolaz iznosi 60%)

R.br	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Ukupno sati P +V	ECTS	Ukupno opterećenje	Nacionalna ocjena	% usvojenog znanja, vještina i kompetencija
------	----------------	----------------	-----------------	------------------	------	--------------------	-------------------	---

7. OVJERA DODATKA DIPLOMI

7.1. Datum

7.2. Dekan

7.3. M.P.

7.4. Rektor

7.PRILOZI - SYLLABUSI PREDMETA

7.1.OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI

OBAVEZNI PREDMETI ZA SMJEROVE:

- **PODUZETNIČKI MENADŽMENT**
- **MENADŽMENT BANKARSTVA,
FINANSIJA I OSIGURANJA**
- **MARKETING MENADŽMENT I
TRGOVINA**
- **MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA
I REVIZIJE**
- **MENADŽMENT JAVNE UPRAVE**
- **MENADŽMENT TURIZMA I
UGOSTITELJSTVA**
- **AGROMENADŽMENT**

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: OSNOVI EKONOMIJE			ŠIFRA 5.01.01.001
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta: 150 sati		R.BR: 001	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem da ovladaju osnovnim pojmovima o ekonomiji. Potrebno je da steknu znanja o osnovnom konceptu ekonomije, potražnji i ponudi kao i zakonitostima tržišne ekonomije.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon što polži ovaj predmet student će ovladati osnovnim pojmovima iz ekonomije što će im olakšati praćenje i učenje drugih predmeta		
1.2. Savladane vještine	Student će znati izračunati BDP po jednom stanovniku kao i osnovne zakonitosti iz ostalih oblasti ekonomije		
1.3. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema		
1.4. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM EKONOMIJE 2. PONUDA I POTRAŽNJA 3. POTROŠNJA I IZBOR POTROŠAČA 4. TRŽIŠTE FAKTORA POTRAŽNJE 5. EKONOMSKA FUNKCIJA DRŽAVE 6. NOVAC I TRŽIŠTE NOVCA 7. MEĐUNARODNA RAZMJENA I PLAĆANJA 8. POTROŠNJA, ŠTEDNJA, INVESTICIJE 9. RECESIJA, INFLACIJA I NEZAPOSLENOST 10. EKONOMSKI RAZVOJ		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) diskusija 40 % <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA	
1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100 BODOVA		5 _____ 0 do 59 bodova 6 _____ 60 do 64 bodova 7 _____ 65 do 74 bodova 8 _____ 75 do 84 bodova 9 _____ 85 do 94 bodova 10 _____ 95 do 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
1. N. GREGORY MANKIW „OSNOVE EKONOMIJE“, profesor na Harvard univerzitetu, III izdanje, prevod „MATE“ ZAGREB, 2006. god. (djelovi iz knjige po izboru profesora) 2. ESAD VILOGORAC „ OSNOVE EKONOMIJE“, Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2002. god. (djelovi iz knjige po izboru profesora)			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATANE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE		ŠIFRA 5.05.01.002
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati		R.BR: 002
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa suvremenim sociološkim procesima i utjecajem na ekonomiju. Studenti će savladati pojmove društvenih struktura i različiti statusi ekonomije.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će savladati sociološkim pristupima u ekonomiji a naročito osnovnim pojmovima vezanim za proizvodnju, razmjenu, raspodjelu i potrošnju	
1.2. Savladane vještine	Student će ovladati vještinama vezanim za izračun i ulogu osnovnih socio-ekonomskih pojmova	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVODNO RAZMATRANJE O SOCIOLOGIJI ZA EKONOMISTE 2. RAZVOJ SOCIOLOGIJE – KRATKI PREGLED 3. PREDMET I METODE U SOCIOLOGIJI 4. DRUŠTVENE STRUKTURE – ODNOSI U PROIZVODNJI, RAZMJENI, RASPODJELI I POTROŠNJI 5. DRŽAVA, NACIJA, PORODICA 6. RELIGIJA, KULTURA, IDEOLOGIJA, MORAL 7. DRUŠTVENI RAZVOJ I EKONOMIJA 8. DEFINIRANJE NAUKE I NAUČNE METODE 9. PRISTUP OSNIVANJU I IZRADA PROJEKTA 10. ISTRAŽIVAČKI PROCES I PISANJE RADA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	NEMA	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 30% c) gost predavač 20% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) pisanje rada 30 % c) diskusija – prezentacija 10 % <hr/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
3. ENTHONY GIDDENS „SOCIOLOGIJA“, BEOGRAD, prevod, 2007. god. ili		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: PODUZETNIŠTVO		ŠIFRA 5.01.02.003
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 003
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente da nauče pojmove i značaj poduzetništva kao i da savladaju pokretanje, razvoj i poslovanje poduzetništva. Načini ili procedure poduzetništva koje vode razvijanju biznisa i uspješnom poslovanju.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će upoznati i ovladati pokretanjima poduzetništva i biti osposobljen da vodi i razvija poduzetničku inicijativu	
1.2. Savladane vještine	Nakon položenog ovog predmeta student će savladati vještine pokretanja, razvijanja i registriranja poduzetništva	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. RAZUMIJEVANJE PODUZETNIŠTVA 2. DEFINIRANJE PODUZETNIŠTVA 3. POKRETANJE I RAZVOJ PODUZETNIŠTVA 4. PODUZETNIČKE IDEJE I RAZVIJANJE PODUZETNIŠTVA 5. REGISTRIRANJE PODUZETNIŠTVA 6. EKONOMSKA POSLOVANJA I PODUZETNIŠTVO 7. ŽIVOTNI CIKLUS PODUZETNIŠTVA 8. PODUZETNIČKI BIZNIS PLAN 9. KARAKTERISTIKE MALOG PODUZEĆA – MALOG BIZNISA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 40% b) diskusija 40% c) gost predavač 20% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 40 % d) prezentacija 10 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
b) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA
1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
4. prof.dr ŽELJKO BAROŠ „ PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKI MENADŽMENT“, 2007. god., izdavač „APEIRON“ BANJA LUKA (dio knjige po izboru profesora)		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU			ŠIFRA 1.06.02.004
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6	
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 004	
1.CILJ PREDMETA	Osposobiti studenta da primjenom statističkih metoda i tehnika na elemente posmatranog uzorka dolazi do pouzdanih informacija potrebnih za upravljanje složenim dinamičkim sistemima		
1.2. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obavezan ishod nakon polaganja statistike i ekonomije u menadžmentu manifestirat će u ovladavanju statističkim mjerenjima i njihovim interpretacijama		
1.3. Savladane vještine	Savladane vještine iskazivat će se u znanju primjene formula i izračuna osnovnih statističkih pokazatelja koji se koriste u ekonomiji i menadžmentu		
1.4. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM STATISTIKE I STATISTIČKA ISTRAŽIVANJA 2. STATISTIČKI SKUP I STATISTIČKE VARIJABLE 3. ANALIZA I SINTEZA PODATAKA 4. MJERE SREDNJE VRIJEDNOSTI 5. MJERE DISPERZIJE ILI VARIJACIJE 6. MJERE KONCENTRACIJE 7. REGRESIONA I KORELACIONA ANALIZA 8. DINAMIČKA ANALIZA I MJERE EVOLUCIJE 9. VREMENSKE SERIJE 10. METODA UZORAKA 11. TESTIRANJE HIPOTEZA		
1.1. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 20% c) prezentacije 20% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) diskusija 20 % d) rješavanje zadataka 30 %	
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
c) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 do 59 bodova 6 _____ 60 do 64 bodova 7 _____ 65 do 74 bodova 8 _____ 75 do 84 bodova 9 _____ 85 do 94 bodova 10 _____ 95 do 100 bodova	
UKUPNO: 100 BODOVA			
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
5. doc. dr ĐURO MIKIĆ „STATISTIČKE METODE U MENADŽMENTU“, APEIRON BANJA LUKA, 2006. god.			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET "VITEZ"	
ORGANIZACIONA JEDINICA FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	ŠIFRA 1.06.01.005
NIVO: dodiplomski	Godina: I
	Semestar: I
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.Br: 005
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa matematikom koju će primjenjivati u realnom životu a sa pojmovima koji će im trebati kao linearne transformacije, matrice, grafici funkcija, integrali, kao i sa pojmovima koji će im trebati kao mjere i novac, kamatni račun, verižni račun, postotni račun i sl.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	
1.2. Savladane vještine	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVI LINEARNE ALGEBRE -determinante, matrice, sistemi linearnih jednačina i primjena u Ekonomiji. 2. FUNKCIJE JEDNE PROMJENLJIVE -pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije, primjena u ekonomiji. 3 FUNKCIJA DVIJE I VIŠE REALNIH PROMJENLJIVIH -parcijalni izvodi prvog i drugog reda, ekstremi funkcija, uslovni ekstremi primjena u ekonomiji, funkcija proizvodnje, funkcija proizvodnih mogućnosti. 4. GRAFIČKI I TABELARNI PRIKAZ EKONOMSKIH POJAVA -grafikon sa jednom varijablom, grafikon sa dvije varijable, uzorak i njegova posljedica. 5. PROCENTNI RAČUN 6. OSNOVNI IZRAČUNI U EKONOMIJI -učesće, strukture, indeks, prosjek, sredna vrijednost, trend.
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	Nema
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 10% c) prezentacije 20% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) diskusija 20 % d) rješavanje zadataka 30 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
1. dr SABAHET DRPLJANIN „MATEMATIKA“, TUZLA, 1997, bilo koje izdanje	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: STRANI JEZIK I		ŠIFRA 6.03
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I
STATUS: obavezni zajednički za sve smjerove		Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta		Broj 6
1. CILJ PREDMETA	Studenti trebaju steći osnovno znanje iz stranog jezika i savladaju osnove gramatike, čitanja i korespondencije.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student treba da stekne osnovna znanja iz stranog jezika, savladaju osnovne gramatike i korespondenciju uz korištenje tekstova prema literaturi	
1.2. Savladane vještine	Čitanje, pisanje, razumijevanje, konverzacija	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. ČITANJE 2. PISANJE 3. RAZUMJEVANJE 4. GRAMATIKA 5. OSNOVE KONVERZACIJE	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	NEMA	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) konverzacija 50%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) gramatika 30 % b) pisanje 20 % c) čitanje 20 % d) konverzacija 30 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
d) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
6. PROFESOR ĆE NA POČETKU PREDAVANJA DEFINIRATI LITERATURU		

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“																			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE																			
NAZIV PREDMETA: OSNOVE MARKETINGA	ŠIFRA 5.01.01.007																		
NIVO: dodiplomski	Godina: I Semestar: II																		
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 6																		
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 007																		
1.CILJ PREDMETA	Upoznati i osposobiti studente da ovladaju marketinškim konceptom poslovanja. Po tom konceptu omogućuje se uspješno poslovanje i stvara se pretpostavka da firma uspješno zadovolji potrebe kupaca uzvlastito rentabilno poslovanje.																		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Kompetencije iz osnova marketinga odnosit će se na znanje iz marketinga i njegovu primjenu u raznim oblastima poslovanja																		
1.2. Savladane vještine	Vještine će se manifestirati kroz znanje vezano za izradu plana marketinga po njegovim osnovnim segmentima																		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. MARKETING DANAS 2. MARKETING ODREDNICE (OKRUŽENJE, RAZVOJ INTERNETA, DRUŠTVENA ODGOVORNOST, MARKETINŠKA ETIKA, GLOBALNO TRŽIŠTE) 3. TRŽIŠTA (KRAJNJE POTROŠNJE, POSLOVNE POTROŠNJE, MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA) 4. OSNOVNA STRATEGIJA (SEGMENTACIJA I POZICIONIRANJE) 5. KONKURENTNA STRATEGIJA 6. MARKETING MIX 7. PROIZVOD 8. CIJENA 9. PROMIDŽBA 10. DISTRIBUCIJA 																		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema																		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE																			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td>b) diskusija</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>c) gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) ex katedra	60%	b) diskusija	30%	c) gost predavač	10%	UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) obrada slučaja – grupno</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">40 %</td> </tr> <tr> <td>b) obrada slučaja – individualno</td> <td style="text-align: right;">30 %</td> </tr> <tr> <td>c) diskusija</td> <td style="text-align: right;">30 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) obrada slučaja – grupno	40 %	b) obrada slučaja – individualno	30 %	c) diskusija	30 %	UKUPNO: 100%			
a) ex katedra	60%																		
b) diskusija	30%																		
c) gost predavač	10%																		
UKUPNO: 100%																			
a) obrada slučaja – grupno	40 %																		
b) obrada slučaja – individualno	30 %																		
c) diskusija	30 %																		
UKUPNO: 100%																			
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA																			
e) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">_____</td> <td style="width: 80%;">0 to 59 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td>60 to 64 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td>65 to 74 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td>75 to 84 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td>85 to 94 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">_____</td> <td>95 to 100 bodova</td> </tr> </table>	5	_____	0 to 59 bodova	6	_____	60 to 64 bodova	7	_____	65 to 74 bodova	8	_____	75 to 84 bodova	9	_____	85 to 94 bodova	10	_____	95 to 100 bodova
5	_____	0 to 59 bodova																	
6	_____	60 to 64 bodova																	
7	_____	65 to 74 bodova																	
8	_____	75 to 84 bodova																	
9	_____	85 to 94 bodova																	
10	_____	95 to 100 bodova																	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9																			
3. LITERATURA:																			
<ol style="list-style-type: none"> 7. PHILIP KOTLER, VERONICA WONG, JOHN SAUNDERS i GARY ARMSTRONG „ OSNOVE MARKETINGA“, četvrto Evropsko izdanje (dio knjige po izboru profesora), prevod „MATE“ Zagreb,2006 godine. 8. DODATNA LITERATURA : PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE 																			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“																			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE																			
NAZIV PREDMETA: PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	ŠIFRA 5.01.01.008																		
NIVO: dodiplomski	Godina: I Semestar: II																		
STATUS: obavezni zajednički	Broj ECTS: 4																		
Ukupno opterećenje studenta 120 sati	R.BR: 008																		
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa funkcijom i značajem prodaje za svaku firmu. Prodaja i prodajni menadžment je jedina funkcija u firmi koja ostvaruje prihod pa i to ukazuje na potrebu savladavanja tehnika i metoda prodaje.																		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se iskazuju kroz znanje vezano za prodaju kao i njen efekat na ukupno poslovanje kompanije																		
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se izražavati kroz znanje planiranja prodaje, tehnike i metoda prodaje																		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ULOGA I ZNAČAJ PRODAJE I PRODAJNOG MENADŽMENTA 2. MJESTO PRODAJE U MARKETING FUNKCIJI 3. MENADŽERI I REFERENTI PRODAJE 4. PLANIRANJE PRODAJE 5. ORGANIZIRANJE PRODAJNE FUNKCIJE 6. LJUDSKI RESURSI U PRODAJI 7. RUKOVOĐENJE PRODAJOM 8. KONTROLA PRODAJE 9. UTICAJ PRODAJE NA FINANCIJSKE REZULTATE POSLOVANJA 																		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	NEMA																		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE																			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">a) ex katedra</td> <td style="text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td>b) diskusija</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) ex katedra	60%	b) diskusija	40%	UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">a) obrada slučaja – grupno</td> <td style="text-align: right;">40 %</td> </tr> <tr> <td>b) obrada slučaja – individualno</td> <td style="text-align: right;">30 %</td> </tr> <tr> <td>c) diskusija - prezentacija</td> <td style="text-align: right;">30 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) obrada slučaja – grupno	40 %	b) obrada slučaja – individualno	30 %	c) diskusija - prezentacija	30 %	UKUPNO: 100%					
a) ex katedra	60%																		
b) diskusija	40%																		
UKUPNO: 100%																			
a) obrada slučaja – grupno	40 %																		
b) obrada slučaja – individualno	30 %																		
c) diskusija - prezentacija	30 %																		
UKUPNO: 100%																			
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA																			
f) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: right;">5 _____</td> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 40%; text-align: left;">0 to 59 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">6 _____</td> <td></td> <td style="text-align: left;">60 to 64 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">7 _____</td> <td></td> <td style="text-align: left;">65 to 74 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">8 _____</td> <td></td> <td style="text-align: left;">75 to 84 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">9 _____</td> <td></td> <td style="text-align: left;">85 to 94 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">10 _____</td> <td></td> <td style="text-align: left;">95 to 100 bodova</td> </tr> </table>	5 _____		0 to 59 bodova	6 _____		60 to 64 bodova	7 _____		65 to 74 bodova	8 _____		75 to 84 bodova	9 _____		85 to 94 bodova	10 _____		95 to 100 bodova
5 _____		0 to 59 bodova																	
6 _____		60 to 64 bodova																	
7 _____		65 to 74 bodova																	
8 _____		75 to 84 bodova																	
9 _____		85 to 94 bodova																	
10 _____		95 to 100 bodova																	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9																			
3. LITERATURA:																			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:																			
9. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT“, SARAJEVO, 2005. God.																			
3.2. DODATNA LITERATURA:																			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE																			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: EKONOMIKA PODUZEĆA		ŠIFRA 5.01.01.009
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 009
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa ekonomskim principima poslovanja poduzeća u smislu ulaganja (rada, predmeta rada i stalnih poslovnih sredstava) i koristi –prihoda od tih ulaganja sa ciljem ostvarivanja dobiti.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da uspješno vode ekonomiku jednog poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz znanje obačuna ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja kao i iskazivanje faktora koji djeluju na ove ekonomske veličine	
1.2. Osnovni sadržaj predmeta:	1. PREDMET, CILJ I METODE EKONOMIKE PODUZEĆA 2. PROIZVODNJA I NJENE KARAKTERISTIKE 3. SREDSTVA PODUZEĆA 4. TROŠKOVI I NJIHOVE PODJELE 5. ZAKONITOSTI U KRETANJU TROŠKOVA 6. REZULTATI REPRODUKCIJE (DOBIT, GUBITAK) 7. PRAG RENTABILNOSTI (TOČKA POKRIĆA) 8. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA 9. EKONOMSKI PRINCIPI (PRODUKTIVNOST, EKONOMIČNOST I RENTABILNOST) 10. EKONOMIKA POSLOVNIH FUNKCIJA	
1.1. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 10 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – rješavanje zadataka 40 % d) prezentacija 10 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
g) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
10. M. ŠUNJIĆ-BEUS i dr. „EKONOMIKA PREDUZEĆA“, III. izdanje, SARAJEVO, 2000. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MENADŽMENT	ŠIFRA 5.01.08.010
NIVO: dodiplomski	Godina: I Semestar: II
STATUS: obavezni zajednički za sve smjerove	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 010
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa funkcijom i zadaćom menadžmenta kao osnovnog pokretača poslovanja firme. Studenti trebaju da savladaju tehnike menadžerskih funkcija kao i da upoznaju temeljne funkcije menadžmenta.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se iskazuju kroz znanje menadžerske funkcije kao i mjesto, uloga, značaj i zadaci menadžera
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine se iskazuju kroz znanje, planiranje i realizaciju menadžerskih funkcija
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U MENADŽMENT 2. MJESTO I ZNAČAJ MENADŽMENTA 3. MIKRO I MAKRO OKRUŽENJE 4. MENADŽERSKE FUNKCIJE 5. PODJELA I NIVOI MENADŽERA 6. KARAKTERISTIKE MENADŽERA 7. FUNKCIJA PLANIRANJA 8. FUNKCIJA RUKOVOĐENJA 9. FUNKCIJA ORGANIZIRANJA 10. FUNKCIJA LJUDSKIH RESURSA 11. FUNKCIJA KONTROLE 12. SAVREMENI KONCEPT MENADŽMENTA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 15 % b) obrada slučaja – individualno 25 % c) diskusija 40 % d) prezentacija 20 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
h) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 11. S.C. CERTO; S.T. CERTO „MODERNI MENADŽMENT“, X IZDANJE, PREVOD „MATE“ ZAGREB, 2008. GOD. (dio knjige po izboru profesora). 3.2. DODATNA LITERATURA: PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: POSLOVNA INFORMATIKA		ŠIFRA 2.09.09.011
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: II
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 011
1. CILJ PREDMETA	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama	
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. RAZVOJ INFORMACIONE TEHNOLOGIJE 2. GENERACIJA RAZVOJA KOMPJUTERA 3. PRINCIPI INFORMACIONE TEHNOLOGIJE 4. PROGRAMIRANJE 5. ORGANIZACIJA PODATAKA 6. OBRADA PODATAKA 7. HARDVER 8. SOFTVER 9. INTERNET	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 20 % d) prezentacija 30 % <hr/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
i) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
12. BRANKO LATINVIĆ „INFORMACIONE TEHNOLOGIJE“BANJA LUKA, 2007. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: STRANI JEZIK II	ŠIFRA 6.03
NIVO: dodiplomski	Godina: I Semestar: II
STATUS: obavezni zajednički za sve smjerove	Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati	Broj 6
1. CILJ PREDMETA	Studenti trebaju da steknu viši nivo znanja tj. da savladaju gramatiku i da budu u stanju da aktivno učestvuju u konverzaciji.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student treba da stekne viši nivo znanja iz stranog jezika, savladaju gramatiku i korespondenciju uz korištenje tekstova prema literaturi
1.2. Savladane vještine	Čitanje, pisanje, razumijevanje, konverzacija
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. ČITANJE 2. PISANJE 3. KONVERZACIJE
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. STRANI JEZIK I
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) konverzacija 50% <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) pisanje 40 % b) konverzacija 60 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
j) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
13. PROFESOR ĆE NA POČETKU PREDAVANJA DEFINIRATI LITERATURU	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: MAKROEKONOMIJA			ŠIFRA 5.01.01.012
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6	
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 012	
1.CILJ PREDMETA	Približiti studentu najnovija makroekonomska zbivanja a u pravcu implikacije uvjeta ravnoteže na tri tržišta: tržištu dobara, finansijskih tržišta i tržišta rada. Posebno objasniti pojmove i domaći proizvod, nezaposlenost i inflaciju kao i mjere ekonomske politike.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se izražavaju ne samo kroz znanje o makroekonomiji nego i njen utjecaj na operativno poslovanje makroekonomskih subjekata – poduzeća, banke i sl.		
1.2. Savladane vještine	Studenti će savladati vještine vezano za izračun BDP po jednom stanovniku kao i ostale makroekonomske veličine.		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM MAKROEKONOMIJE 2. MJERENJE GOSPODARSKJE AKTIVNOSTI 3. POTROŠNJA I ULAGANJE 4. POSLOVNA KOLEBANJA, MODEL MULTIPLIKATORA 5. FINANCIJSKA TRŽIŠTA 6. SREDNIŠNJE BANKARSTVO I MONETARNA POLITIKA 7. PROCES EKONOMSKOG RASTA 8. DEVIZNI TEČAJ I MEĐUNARODNI FINANCIJSKI SUSTAV 9. MAKROEKONOMIJA OTVORENOG GOSPODARSTVA 10. NEZAPOSLENOST I OSNOVE AGREGATNE PONUDE 11. STABILNOST CIJENA 12. EKONOMSKE POLITIKE ZA RAST I STABILNOST		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVI EKONOMIJE, I semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 20% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 30 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
k) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
14. SAMELSON I NORDHAUS „EKONOMIJA“, osamdeseto izdanje, prevod „MATE“ Zagreb, 2007. Godine, djelovi iz knjige: V,VI i VII dio, odnosno poglavlja 20 do 34, stranice 405-730.			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MIKROEKONOMIJA		ŠIFRA 5.01.01.013
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 013
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa mikroekonomijom i ponašanja na tržištu proizvođača, potrošača kao i konkurencije. Definirati pojmove teorije igara i konkurentskih strategija kao i tržišta faktora proizvodnje. Cilj je da studenti ovladaju mikroekonomijom naročito sa aspekta opće ravnoteže i ekonomska efikasnost.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na ekonomska poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVE EKONOMIJE 2. TRŽIŠTE I DRŽAVA U MODERNOM GOSPODARSTVU 3. OSNOVNI ELEMENTI PONUDE I POTRAŽNJE 4. POTRAŽNJA I PONAŠANJE POTROŠAČA 5. PROIZVODNJA I ORGANIZACIJA POSLOVANJA 6. ANALIZA TROŠKOVA 7. ANALIZA TRŽIŠTA: SAVRŠENA KONKURENCIJA, NESAVRŠENA KONKURENCIJA, MONOPOL, OLIGOPOL I DRUGA, 8. NEIZVIJESNOST I TEORIJA IGARA 9. KAKO TRŽIŠTE ODREĐUJE DOHOTKE: TRŽIŠTE RADA, ZEMLJA I KAPITALA 10. TRŽIŠTE I EKONOMSKA UČINKOVITOST 11. KOMPARATIVNA PREDNOST I PROTEKCIONIZAM 12. DRŽAVNO OPOREZIVANJE I RASHODI 13. ZAŠTITA OKOLIŠA 14. UČINKOVITOST PREMA JEDNAKOSTI	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVI EKONOMIJE, I semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 20% c) prezentacije 10% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 50 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
I) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
15. SAMUELSON i Nordhaus „EKONOMIJA“, osamnaesto izdanje, prevod „MATE“ Zagreb, 2007 god., djelovi iz knjige: I, II, III i IV dio, odnosno poglavlje 1 do 19, stranice 3 -403		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	ŠIFRA 5.01.05.014
NIVO: dodiplomski	Godina: II
	Semestar: III
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati	R.BR: 014
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa svrhom i značajem istraživanja marketinga i prikupljanja podataka. Informacije služe menadžerima da donose odluke i radi toga je neophodno da studenti savladaju metodologiju istraživanja i metode koje se koriste u istraživanju marketinga.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon položenog predmeta studenti će znati funkciju i ulogu istraživanja marketinga što je znatno širi pojam od istraživanja tržišta
1.2. Savladane vještine	Studenti će ovladati metodom i tehnikama prikupljanja primarnih i sekundarnih podataka posebno metodom uzorka kao i obrađivati prikupljene podatke i iskazati rezultate istraživanja
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. SVRHA I CILJ ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 2. PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA 3. PRIKUPLJANJE PRIMARNIH PODATAKA 4. PRIKUPLJANJE SEKUNDARNIH PODATAKA 5. PRIMJENA METODE UZORAKA 6. ANALIZA PRIKUPLJENIH PODATAKA 7. MAARKETING INFORMACIONI SISTEM - MIS 8. PREDVIĐANJA PRODAJE 9. REZULTATI ISTRAŽIVANJA I PISANJE IZVJEŠTAJA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. Statistika u ekonomiji i menadžmentu
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) rješavanje zadataka 30 % d) diskusija 10 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
m) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
16. TIHI BORIS „ISTRAŽIVANJE MARKETINGA“, Ekonomski fakultet, SARAJEVO, 2003. god., V izdanje , Dio knjige od 11 do 361 str. (bez poglavlja 14,15 i16; od str.361 do 451)	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“															
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE															
NAZIV PREDMETA: KOMUNICIRANJE I ODNOSI SA JAVNOŠĆU			ŠIFRA 5.01.05.015												
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III													
STATUS: obavezni			Broj ECTS: 4												
Ukupno opterećenje studenta 120 sati			R.BR: 015												
1.CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa značenjem i funkcijom komuniciranja. Poseban osvrt se daje na ulogu komuniciranja i odnosa sa javnošću u cilju povećanja imidža firme kako bi joj se povećao ugled a i obim prodaje.														
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za komuniciranje i poboljšanje odnosa s javnošću														
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se manifestirati kroz izrade plana komuniciranja kao i marketing poruke usmjerene na kupce i javnost														
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJMOVNO DEFINIRANJE, ZNAČAJ I FUNKCIJE KOMUNICIRANJA 2. DEFINIRANJE I ZNAČAJ MARKETING KOMUNICIRANJA 3. PROCESI MODELI MARKETING KOMUNICIRANJA 4. PLANIRANJE I KREIRANJE MARKETING KOMUNIKACIJSKE PORUKE 5. ORGANIZACIJA MARKETING KOMUNICIRANJA I ODREĐIVANJE KOMUNIKACIJSKIH CILJEVA 6. IZBOR MEDIJA I OBLIKA OGLAŠAVANJA U MARKETING KOMUNICIRANJU 7. ULOGA I ZNAČAJ ODNOSA S JAVNOŠĆU I PUBLICITETA 8. KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU U KRIZNOM SITUACIJAMA 9. SAVREMENI OBLICI POSLOVNE KOMUNIKACIJE 10. OBLICI FORMALNE I NEFORMALNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE 11. UTJECAJ KORPORATIVNOG KOMUNICIRANJA NA KONKURENTNOST PODUZEĆA 12. ZNAČAJ UVOĐENJA INTEGRISANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE 														
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema														
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE															
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija 30 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>													
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA															
n) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA													
<ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50px;">5 _____</td> <td style="width: 100px;">0 to 59 bodova</td> </tr> <tr> <td>6 _____</td> <td>60 to 64 bodova</td> </tr> <tr> <td>7 _____</td> <td>65 to 74 bodova</td> </tr> <tr> <td>8 _____</td> <td>75 to 84 bodova</td> </tr> <tr> <td>9 _____</td> <td>85 to 94 bodova</td> </tr> <tr> <td>10 _____</td> <td>95 to 100 bodova</td> </tr> </table>		5 _____	0 to 59 bodova	6 _____	60 to 64 bodova	7 _____	65 to 74 bodova	8 _____	75 to 84 bodova	9 _____	85 to 94 bodova	10 _____	95 to 100 bodova
5 _____	0 to 59 bodova														
6 _____	60 to 64 bodova														
7 _____	65 to 74 bodova														
8 _____	75 to 84 bodova														
9 _____	85 to 94 bodova														
10 _____	95 to 100 bodova														
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9															
3. LITERATURA:															
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:															
17. BRKIĆ NENAD „UPRAVLJANJE MARKETING KOMUNICIRANJEM“, Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2003. god.															
3.2. DODATNA LITERATURA:															
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE															

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: RAČUNOVODSTVO	ŠIFRA 5.01.07.016
NIVO: dodiplomski	Godina: II Semestar: III
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 016
1. CILJ PREDMETA	Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenta sa osnovama računovodstva. Oni studenti koji će studirati smjer računovodstvo ovaj predmet će približiti kao osnov za daljnje učenje metoda i tehnika računovodstva. Međutim svi ostali studenti neće se više susretati sa računovodstvom pa im ovaj predmet treba dati saznanja o značaju i ulozi računovodstva jer računovodstvene informacije će im služiti pri donošenju menadžerskih odluka.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se ogledati u znanju knjiženja prihoda i rashoda i drugih troškova kao i izrada bilansa stanja i bilansa uspjeha
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVNI POJMOVI O RAČUNOVODSTVU I KNJIGOVODSTVU 2. DOKUMENTACIJA U KNJIGOVODSTVU 3. BILANS STANJA I BILANS USPJEHA 4. KNJIGOVODSTVENI RAČUNI - KONTA 5. RAČUNOVODSTVENI OBUHVAT PROCESA REPRODUKCIJE 6. RAČUNOVODSTVO STALNIH SREDSTAVA, OBRJNIH SREDSTAVA I OBAVEZA 7. RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA 8. RAČUNOVODSTVO ZALIHA MATERIJALA, GOTOVIH PROIZVODA, SITNOG INVENTARA, PLATA 9. RAČUNOVODSTVENI OBUHVAT PRIHODA, RASHODA I FINACIJSKOG REZULTATA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 30 % d) diskusija – prezentacija 20 % <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
o) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA 18. JANKO dr KLOBUČAR „RAČUNOVODSTVO“, EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO, 2003. god. 3.2. DODATNA LITERATURA 1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“													
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE													
NAZIV PREDMETA: POSLOVNO PRAVO													
ŠIFRA 5.02.02.048													
NIVO: dodiplomski	Godina: II												
Semestar: III													
STATUS: obavezni													
Broj ECTS: 5													
Ukupno opterećenje studenta 150 sati													
R.BR:017													
1.CILJ PREDMETA	Cilj ovog predmeta je da upozna buduće ekonomiste o dijelu poslovnog prava sa kojim će se svi susretati. U ovom predmetu studenti će savladati dio obligacionog prava koje im je potrebno u svakodnevnom radu kao ekonomiste.												
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Za studente ekonomije kompetencije iz poslovnog prava se izražavaju kroz saznanja o značaju ugovora, obavezama ugovornih strana kao i sadržaju osnovnih ugovora												
1.2. Savladane vještine	Student će ovladati vještinom pravljanja ugovora i unošenja svih bitnih elemenata u ugovor												
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJAM I PREDMET POSLOVNOG PRAVA 2. IZVOR POSLOVNOG PRAVA 3. MJESTO POSLOVNOG PRAVA U PRAVNOM SISTEMU 4. OSNOVI OBLIGACIONOG PRAVA 5. UGOVOR O PRODAJI ROBE 6. UGOVOR O TRGOVAČKOM POSREDOVANJU 7. UGOVOR O TRGOVINSKOM ZASTUPANJU 8. UGOVOR O KOMISIONU 9. UGOVOR O KONTROLI KOLIČINE I KVALITETA ROBE 10. OSTALI UGOVORI U POSLOVNOM PRAVU 11. HARTIJE OD VRIJEDNOSTI 												
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema												
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE													
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 40 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>												
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA													
p) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">5 _____</td> <td style="text-align: right;">0 to 59 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6 _____</td> <td style="text-align: right;">60 to 64 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7 _____</td> <td style="text-align: right;">65 to 74 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8 _____</td> <td style="text-align: right;">75 to 84 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9 _____</td> <td style="text-align: right;">85 to 94 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10 _____</td> <td style="text-align: right;">95 to 100 bodova</td> </tr> </table>	5 _____	0 to 59 bodova	6 _____	60 to 64 bodova	7 _____	65 to 74 bodova	8 _____	75 to 84 bodova	9 _____	85 to 94 bodova	10 _____	95 to 100 bodova
5 _____	0 to 59 bodova												
6 _____	60 to 64 bodova												
7 _____	65 to 74 bodova												
8 _____	75 to 84 bodova												
9 _____	85 to 94 bodova												
10 _____	95 to 100 bodova												
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9													
3. LITERATURA:													
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:													
1. Prof. dr.MILE RAČIĆ I I SVETOLIK KOSTADINOVIĆ „POSLOVNO PRAVO“NOVI SAD, 2009. GODINE													
3.2. DODATNA LITERATURA:													
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE													

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: ORGANIZACIJA	ŠIFRA 5.01.02.019
NIVO: dodiplomski	Godina: II
	Semestar: IV
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 019
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa principima organizacije pri čemu trebaju savladati metode organizacije i njenu aplikaciju pri izgradnji organizacije poduzeća, pojedinih poslovnih funkcija i zaduženja.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Očekivani obrazovni ishodi nakon položenog predmeta je sposobnost organiziranja poduzeća i svih njegovih funkcija
1.2. Savladane vještine	Student će znati primijeniti i koristiti razne organizacijske forme kako bi postigli optimalnu organizacijsku šemu.
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJMOVNO DEFINIRANJE ORGANIZACIJE 2. OSNOVE INDIVIDUALNOG PONAŠANJA 3. OSNOVE GRUPNOG PONAŠANJA 4. TEMELJI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE 5. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA 6. ORGANIZACIJA PODUZEĆA 7. ORGANIZACIJA POJEDINIH FUNKCIJA 8. ORGANIZACIJA RADNOG MJESTA 9. ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	NEMA
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) izrada organizacije 30 % d) diskusija – prezentacija 30 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
q) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 19. STEPHEN P. ROBBINS i TIMOTHY JUDGE „ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE“, 12 izdanje, prevod „MATE“ ZAGREB, 2007 god (DJELOVI IZ KNJIGE PO IZBORU PROFESORA) 3.2. DODATNA LITERATURA: PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: POSLOVNE FINANCIJE			ŠIFRA 5.01.03.020
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 7	
Ukupno opterećenje studenta 210 sati		R.BR: 020	
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa značajem i funkcijom poslovnih financija. Kroz studij trebaju savladati znanje metodama, tehnikama i organizaciji poslova financija u poduzeću i drugim organizacijama.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će savladati funkciju poslovnih financija, njen značaj i odgovornost za uspješno vođenje finansija		
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se izražavati kroz poznavanje financijskog planiranja, financijskih analiza i održavanje likvidnosti.		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD I ZNAČAJ POSLOVNIH FINANCIJA 2. FINANCIJSKA FUNKCIJA U PODUZEĆU 3. UPRAVLJANJE FINANCIJAMA – FINANCIJSKA POLITIKA 4. IZVORI FINANCIRANJA I STRUKTURA KAPITALA 5. POSLOVNE FINANCIJE I FINANCIJSKO OKRUŽENJE 6. FINANCIJSKO PLANIRANJE 7. UKAMAĆIVANJE, DISKONTOVANJE I RIZICI FINANCIRANJA 8. FINANCIJSKA ANALIZA 9. LIKVIDNOST		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MIKROEKONOMIJA, III semestar 2. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) rješavanje zadataka 20 % d) diskusija – prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
r) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 20. R.A. BREALEY; S.C. Myers i A.J. Marcus „OSNOVE KORPORATIVNIH FINANCIJA“ 5 izdanje; 2007 god. (dio knjige po izboru profesora), prevod „MATE“ Zagreb 3.2. DODATNA LITERATURA: PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	ŠIFRA 5.01.02.103
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: VI	
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 103
1.CILJ PREDMETA	Kroz ovaj predmet studenti će se upoznati i savladati razne mjerenja i formule koje se koriste u ekonomiji i biznisu
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon položenog ovog predmeta student će biti obrazovan za iskazivanje i analizu kvantitativnih aspekata ekonomije i biznisa.
1.2. Savladane vještine	Student će savladavati formule i izračune važnih kvantitativnih pokazatelja koji se koriste u ekonomiji i biznisu.
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mjere (metrički sistem, mjere u Velikoj Britaniji i Američke mjere) 2. Novac i valute, 3. Proporcija, račun podjele, račun smjese 4. Procentni i kamatni račun 5. Eskontni račun i tekući račun 6. Račun deviza, zlata i srebra 7. Račun amortizacije i boniteta sredstava 8. Mjerenje likvidnosti i trajanja obrta kapitala 9. Mjerenje elastičnosti ponude i potražnje 10. Mjerenje zaliha sirovina i gotovih proizvoda 11. Kalkulacije 12. Metode formiranja cijena 13. Obračun plaća i drugih primanja
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 40% b) diskusija 40% c) gost predavač 20% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 40 % d) prezentacija 10 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
s) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA :	
21. knjiga „ KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA“ Autori; prof. dr. Miodrag Jovičić; doc. dr. Saša Vujić, 2010. Godine. Izdavač; SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ TRAVNIK 22. Zbirka zadataka sa rješenjem iz „KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA“ Autori; prof. dr. Miodrag Jovičić; prof. dr. Miodrag Jovičević i doc. dr. Saša Vujić, 2010 god Izdavač; SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ TRAVNIK	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: PROJEKAT	Broj. 100
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: V	
STATUS: obavezan za sve smjerove	Broj ECTS: 8
BROJ RADNIH DANA: nije definirano	Rad u grupi: 3 – 5 studenata
1.1. CILJ IZRADE PREZENTACIJE PROJEKTA	Studenti se upoznaju sa stilom i metodom izrade projekta iz ekonomskih oblasti sa njegovom prezentacijom i odbranom pred komisijom od 3 profesora.
1.2. Preuvjeti koji su potrebni za izradu projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. UPIS U V SEMESTAR 2. SAMOSTALNO FORMIRANJE GRUPA STUDENATA OD 3 – 5 STUDENTA 3. IMENOVANJE MENTORA - PROFESORA 4. PRIJEDLOG TEME I NAZIVA PROJEKTA I SUGLASNOST MENTORA
1.3. Obaveze u toku izrade projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. PROJEKAT RADE SVI ČLANOVI GRUPE (ZAJEDNO ILI PO TEMAMA) 2. PRIJEDLOG SADRŽAJA I TEME PROJEKTA ODOBRAVA MENTOR NA PRIJEDLOG GRUPE 3. ISTRAŽITI SEKUNDARNE PODATKE 4. PRIKUPITI PRIMARNE PODATKE 5. FORMIRATI TABELE, TRENDOVE, STAVOVE, MIŠLJENJA 6. OBRADITI SUŠTINU PROJEKTA 7. DEFINIRATI ZAKLJUČKE
2. NAČIN PISANJA IZVJEŠTAJA O PROJEKTU (15-20 STRANICA)	
<p>a) PROJEKAT KAO IZVJEŠTAJ TREBA DA SADRŽI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NASLOVNICU (TEMA, MENTOR, SPISAK GRUPE, ...) - SADRŽAJ (PO STRANICAMA) - UVOD (SVRHA I CILJ IZRADE PROJEKTA) - TEMA PROJEKTA (ZAŠTO JE TA TEMA, KOJA JE PROBLEMATIKA, DOSTUPNOST, ...) - SEKUNDARNI PODACI (IZVORI REZULTATI) - PRIMARNI PODACI (TABELE, IZVORI, UZORAK) - REZULTATI ISTRAŽIVANJA - MOGUĆI REZULTATI PROJEKTA - ALTERNATIVNA RJEŠENJA - ZAKLJUČNO RAZMATRANJE <p>OVAJ OBLIK IZVJEŠTAJA JE SAMO ORIJENTACIJSKI A PREMA VRSTI I TIPU PROJEKTA TREBA SE IZMIJENITI I PRILAGODITI.</p>	
3. SISTEM OCJENJIVANJA OD KOMISIJE – 3 PROFESORA	
<ol style="list-style-type: none"> a) GRUPA U PUNOM SASTAVU PRED KOMISIJOM PREZENTIRA I BRANI PROJEKAT b) SVI ČLANOVI RADNE GRUPE PREZENTIRAJU DIO PROJEKTA c) KOMISIJA PROFESORA OCJENJUJE <ul style="list-style-type: none"> - KVALITET I SUŠTINU IZVJEŠTAJA (KOJI JE RANIJE DOSTAVLJEN) - KVALITET PREZENTACIJE PROJEKTA – ELEKTRONSKI (DO 15 MINUTA) - TEHNIČKA RJEŠENJA PREZENTACIJE PROJEKTA - ODGOVORE NA POSTAVLJENA PITANJA PROFESORA d) KOMISIJA PROFESORA OCJENJUJE GRUPU STUDENATA I POJEDINAČNE OCJENE OD 5 – 10 UNOSI SVAKOM STUDENTU 	
4. LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> a) KORISTI „UPUTSTVO ZA IZRADU PROJEKTA, SEMINARSKOG I DIPLOMSKOG RADA“ KOJE SE NALAZI NA WEB STRANICI UNIVERZITETA b) KORISTI „UPUTSTVO ZA PRIPREMU PREZENTACIJA“ KOJE SE NALAZI NA WEB STRANICI UNIVERZITETA 	

OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA SMJER PODUZETNIČKI MENADŽMENT

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“																																									
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE																																									
NAZIV PREDMETA: POSLOVNI PLAN	ŠIFRA 5.01.02.021																																								
NIVO: dodiplomski	Godina: III Semestar: V																																								
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 5																																								
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 021																																								
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem da oni savladaju znanja vezana za poslovno planiranje. Studenti će savladati znanja u vezi značajem, tehnikama i metodama pripreme, izrade i usvajanja poslovnog plana.																																								
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će saznati da je plan sredstvo pomoću kojeg mogu efikasno upravljati poduzećem. Planiranjem se vrši usmjeravanje načina i pravac poslovanja poduzeća																																								
1.2. Savladane vještine	Vještine kojim će ovladati odnose se na procese planiranja, metodologiju i tehniku planiranja.																																								
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U PLANIRANJE I POSLOVNI PLAN 2. PROCES PLANIRANJA – PRISTUP PLANIRANJA 3. METODOLOGIJA PLANIRANJA 4. PODJELA PLANOVA 5. SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA 6. POSLOVNA POLITIKA 7. CILJEVI POSLOVANJA 8. PLANIRANJE PRODAJE 9. PLANIRANJE PROIZVODNJE 10. PLANIRANJE EKONOMSKO –FINANCIJSKIH POKAZATELJA 11. KONTROLA IZVRŠENJA POSLOVNOG PLANA 																																								
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	<ol style="list-style-type: none"> 1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar 2. MIKROEKONOMIJA, III semestar 																																								
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE																																									
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">a) ex katedra</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> <tr> <td>b) diskusija</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>c) gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) ex katedra	50%	b) diskusija	40%	c) gost predavač	10%	UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">a) obrada slučaja – grupno</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>b) obrada slučaja – individualno</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>c) izrada poslovnog plana</td> <td style="text-align: right;">40 %</td> </tr> <tr> <td>d) diskusija – prezentacija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</td> </tr> </table>	a) obrada slučaja – grupno	20 %	b) obrada slučaja – individualno	20 %	c) izrada poslovnog plana	40 %	d) diskusija – prezentacija	20 %	UKUPNO: 100%																							
a) ex katedra	50%																																								
b) diskusija	40%																																								
c) gost predavač	10%																																								
UKUPNO: 100%																																									
a) obrada slučaja – grupno	20 %																																								
b) obrada slučaja – individualno	20 %																																								
c) izrada poslovnog plana	40 %																																								
d) diskusija – prezentacija	20 %																																								
UKUPNO: 100%																																									
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA																																									
t) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. VJEŽBE – USMENA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</td> </tr> </table>	1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA		2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA		3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA		4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA		5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA		6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA		7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA		8. VJEŽBE – USMENA		PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA		9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 40%; border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0 to 59 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="text-align: right;">60 to 64 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="text-align: right;">65 to 74 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="text-align: right;">75 to 84 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="text-align: right;">85 to 94 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="text-align: right;">95 to 100 bodova</td> </tr> </table>	5		0 to 59 bodova	6		60 to 64 bodova	7		65 to 74 bodova	8		75 to 84 bodova	9		85 to 94 bodova	10		95 to 100 bodova
1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA																																									
2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA																																									
3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA																																									
4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA																																									
5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA																																									
6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA																																									
7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA																																									
8. VJEŽBE – USMENA																																									
PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA																																									
9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA																																									
UKUPNO: 100 BODOVA																																									
5		0 to 59 bodova																																							
6		60 to 64 bodova																																							
7		65 to 74 bodova																																							
8		75 to 84 bodova																																							
9		85 to 94 bodova																																							
10		95 to 100 bodova																																							
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9																																									
3. LITERATURA:																																									
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 23. „POSLOVNI PLAN ZA PODUZETNIKA“, MASMEDIA, ZAGREB, 2007. god. Ili 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. MALCOLM McDONALD „MARKETINŠKI PLANOVI“, prevod „MASMEDIA“, ZAGREB, 2007. god. (dio knjige po izboru profesora)																																									

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	
ŠIFRA 5.01.02.022	
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: V	
STATUS: OBAVEZNI	
Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	
R.BR: 022	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.
1.2. Savladane vještine	Vještine će se ogledati u poznavanju vrsta vanjskotrgovinskog poslovanja kao i tehnike izvoza i uvoza
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. ZNAČAJ VANJSKE TRGOVINE 2. VRSTE VANJSKOTRGOVINSKIH POSLOVA I DJELATNOSTI 3. NASTUP U VANJSKOJ TRGOVINI 4. POSLOVNA DOKUMENTACIJA U VANJSKOJ TRGOVINI 5. INCOTERMS 6. TRGOVAČKI OBIČAJI I UZANSE, IZRAZI I PRAVILA 7. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZA, KALKULACIJA IZVOZA 8. TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZA, KALKULACIJA UVOZA, 9. OSTALI VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI 10. FINANCIRANJE VANJSKOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA 11. INSTRUMENTI PLATNOG PROMETA S INOZEMSTVOM
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MEĐUNARODNI MARKETING, IV semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 %
UKUPNO: 100%	UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
u) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
1. PROF. DR IVO ANDRIJANIĆ „POSLOVANJE U VANJSKOJ TRGOVINI“ ZAGREB, 2010. GOD.	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	
ŠIFRA 5.02.03.025	
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: VI	
STATUS: obavezni	
Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	
R.BR: 023	
1.CILJ PREDMETA	Studenti će se upoznati sa raznim oblicima korporacija kao što su: trgovačko društvo, ortačko društvo, komanditno društvo itd. Studenti će razumjeti i savladati razlike između društava, njihove karakteristike, način osnivanja, registracije i prestanak poslovanja.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se izražavaju kroz znanje studenata o pojmu privrednog društva, registracije i likvidacije kao i o temeljnim vrstama privrednih društava
1.2. Savladane vještine	Student će imati savladane vještine vezano za osnivanje, registraciju i vrstu privrednog društva
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1.OBILJEZIJE PRIVREDNOG PRAVA 2.OPĆE KARAKTERISTIKE PRIVREDNIH DRUŠTAVA 3. DRUŠTVA SA NEOGRANIČENIM RIZIKOM 4. DRUŠTVA SA OGRANIČENIM RIZIKOM 5. DRUŠTVA KAPITALA 6. POVEZANA DRUŠTVA 7. REORGANIZACIJA PRIVREDNIH DRUŠTAVA 8. PRESTANAK PRIVREDNIH DRUŠTAVA 9.UGOVOR PRIVREDNOG POSLOVANJA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. PODUZETNIŠTVO, I semestar 2. POSLOVNO ODLUČIVANJE, IV semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 %
UKUPNO: 100%	UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
v) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
1. PROF. DR. MILORAD BEJATOVIĆ „PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA“, TRAVNIK, 2011. GODINA	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	ŠIFRA 5.01.03.023
NIVO: dodiplomski	Godina: III Semestar: VI
STATUS: obavezni smjerski i izborni	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 024
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente o berzama i berzanskom poslovanju. Studenti će ovladati znanjima o modelima i metodama berzanskog poslovanja kao i o subjektima berzanskog poslovanja.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će ovladati znanjem vezanim za berze i bezransko poslovanje kao i značaj i funkciju berze
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se izražavati kroz poznavanje berzanskog trgovanja
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVODNO RAZMATRANJE O FINACIJSKIM TRŽIŠTIMA 2. POJAM I ZNAČAJ BERZE 3. SUBJEKTI BERZANSKOG POSLOVANJA 4. OSNOVNI MODELI BERZANSKOG TRGOVANJA 5. METODE BERZANSKOG TRGOVANJA 6. DIONICE, OBVEZNICE, DEVIZNO TRŽIŠTE 7. INVESTICIJSKI FONDOVI 8. UPRAVLJANJE PORTFELJIMA 9. ŠPEKULATIVNI POSLOVI
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. POSLOVNE FINACIJE, IV semestar 2. FINACIJSKI MENADŽMENT, V semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 60 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) diskusija - prezentacija 20 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
w) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVERZNA LITERATURA: 24. prof. dr ZDENKA ĐURIĆ „BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE“, 2007. god., APEIRON, BANJA LUKA	
3.2. DODATNA LITERATURA: PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA
SMJER BANKARSTVO, FINANSIJE I
OSIGURANJE**

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: BANKARSTVO		ŠIFRA 5.01.03.025
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: IV
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 026
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa razvojem bankarstva i njegovom ulogom u suvremenoj ekonomiji. Studenti trebaju ovladati metodologijom i funkcijom bankarstva, kao i osnovnim zadacima banaka..	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će ovladati pojmom i značajem bankarstva kao i organizacijom i vrstom banaka u jednoj državi	
1.2. Savladane vještine	Studenti će savladati vještine bankarskog poslovanja a naročito tehnike platnog prometa, oblike štednje, procese kreditiranja privrede i stanovništva.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U BANKARSKO POSLOVANJE 2. VRSTE BANAKA I NJIHOVA ULOGA 3. UPRAVLJANJE IZVORIMA SREDSTAVA BANAKA 4. CENTRALNA BANKA BIH 5. KOMERCIJALNO BANKARSTVO 6. PRINCIPI BANKARSKOG POSLOVANJA 7. BANKARSKKI PLASMANI 8. KREDITIRANJE - PRIVREDE I STANOVNIŠTVA 9. PLATNI PROMET – UNUTARNJI I VANJSKI 10. KONTROLA I SUPERVIZIJA BANAKA 11. MENADŽMENT U BANKARSTVU 12. ELEKTRONSKO BANKARSTVO	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MIKROEKONOMIJA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
x) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
25. F.S. MISHKIN „EKONOMIJA NOVCA, BANKARSTVA I FINANCIJSKIH TRŽIŠTA“(DIO KNJIGE PO IZBORU PROFESORA), PREVOD „MATE“ ZAGREB,8 IZDANJE, 2010. GODINE.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		

PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: OSIGURANJE			ŠIFRA 5.01.03.026
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 027	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa pojmom, značajem i ulogom osiguranja kako za poslovni svijet tako i stanovništvo. Cilj je da studenti savladaju zakonsku i stručnu literaturu kao i trendove i tehnike osiguranja u suvremenom svijetu.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će biti obrazovani za poslove osiguranja i poznavat će funkciju, značaj i vrste osiguranja		
1.2. Savladane vještine	Savladat će vještine vezane za osiguranje (ponuda, ugovaranje, oblici osiguranja- životno, zdravstveno, penziono, transportno, imovine i sl.)		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U OSIGURANJE 2. FUNKCIJE I ZNAČAJ OSIGURANJA 3. EKONOMSKA NAČELA OSIGURANJA (FOND OSIGURANJA, AMORTIZACIJA, OSIGURANJE) 4. OBLICI OSIGURANJA (ŽIVOTNO, ZDRAVSTVENO, IMOVINE, PENZIONO, TRANSPORTNO I DR.) 5. PRAVNA REGULATIVA (PONUDA, POLICA, UGOVOR) 6. REOSIGURANJE 7. TARIFE U OSIGURANJU 8. OSIGURAVAJUĆE KOMPA NIJE 9. RAZVOJ I PERSPEKTIVA OSIGURANJA		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MATEMATIKA ZA EKONOMISTE, I semestar 2. MIKROEKONOMIJA, II semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 70% b) diskusija 20% c) gost predavač 10% <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
y) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
26. E. VAUGHAN i T. VAUGHAN „OSNOVE OSIGURANJA“, prevod „MATE“ ZAGREB, 2000. god. (DIO KNJIGE PO IZBORU PROFESORA)			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: FINANCIJSKI MENADŽMENT			ŠIFRA 5.01.03.027
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 028	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ulogom financijskog menadžmenta u oblasti sticanja, financiranja i upravljanja imovinom. Studenti će biti upoznati i ovladati će osnovnim financijskim logikama kao i metodama i tehnikama upravljanja financijama.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se vezuju uz funkciju financijskog menadžmenta kao što su planiranje, upravljanje i organiziranje finansijskih tokova		
1.2. Savladane vještine	Vještine će se iskazati kroz znanja vezana za upravljanje obrtnim kapitalom, kratkoročno i dugoročno financiranje.		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. ULOGA FINANCIJSKOG MENADŽMENTA 2. POSLOVNA, POREZNA I FINANCIJSKA OKOLINA 3. VREMENSKA VRIJEDNOST NOVCA 4. PROCJENA VRIJEDNOSTI DIONICA 5. RIZIK I PRINOS 6. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA 7. UPRAVLJANJE OBRTNIM KAPITALOM (GOTOVINA, POTRAŽIVANJA, ZALIHE) 8. KRATKOROČNO FINANSIRANJE 9. OCJENJIVANJE ISPLATIVOSTI ULAGANJA 10. SREDNJOROČNO I DUGOROČNO FINANCIRANJE		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. POSLOVNE FINANCIJE, IV semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 70% b) diskusija 20% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 %	
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
z) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA	
1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugi 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova	
UKUPNO: 100 BODOVA			
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
27. JAMES C. VAN HORNE i JOHN M. WACHOWICZ „OSNOVE FINANCIJSKOG MENADŽMENTA“ (dio knjige po izboru profesora), deveto izdanje, prevod „MATE“ 2002. god. ZAGREB			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MONETARNE I JAVNE FINANCIJE	ŠIFRA 5.01.03.028
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: VI	
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 029
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa razvojem i funkcijom javnih financija. Studenti će savladati upravljanje monetarnim financijama kao i povezanost monetarnih i javnih financija.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za monetarne financije i njihovu ulogu u jednoj državi kao i uloga i značaj javnih financija – javnih rashoda, javnih prihoda i budžeta
1.2. Savladane vještine	Vještine će se iskazivati kroz poznavanje instrumenata monetarnih financija kao i izrade budžeta sa aspekta javnih prihoda i rashoda
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U MONETARNE I JAVNE FINANCIJE 2. NOVAC I NOVČANI SISTEM 3. INSTITUCIJE MONETARNOG SISTEMA 4. INSTRUMENTI MONETARNE POLITIKE 5. MONETARNI SISTEM BIH 6. TEORIJA I POLITIKA JAVNIH FINANCIJA 7. OSNOVE FISKALNE POLITIKE 8. JAVNI RASHODI I JAVNI PRIHODI 9. BUDŽETSKA POLITIKA 10. JAVNA POTROŠNJA U BIH 11. PORESKI SISTEM BIH
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. POSLOVNE FINANCIJE, IV semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
aa) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 28. dr IZUDIN KEŠETOVIĆ „MONETARNE FINANSIJE“, SARAJEVO, 2007. god. i 29. dr IZUDIN KEŠETOVIĆ i dr DŽENAN ĐONLAGIĆ „JAVNE FINANSIJE“, SARAJEVO, 2007. god.	
3.2. DODATNA LITERATURA: 1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA
SMJER
MENADŽMENT JAVNE UPRAVE**

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA		ŠIFRA 5.02.02.047
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 031
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim metodama upravljanja državom kao i značaj, ulogu i funkcije državnog menadžmenta. Kroz primjenu zakona ukazati na pojam i značaj pravne države.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će savladati znanje vezano za menadžment koji upravlja jednom državom kao i značaj funkcionisanja pravne države (upravnih institucija i sudske vlasti)	
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se odnositi na znanje vezano za menadžerske funkcije primjenjene u državnoj upravi kako za izborne funkcionere tako i za profesionalne kadrove u državnim organizacijama	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ULOGA I ZNAČAJ MENADŽMENTA 2. MENADŽMENT ZAKONODAVNE VLASTI - PARLAMENTA 3. MENADŽMENT IZVRŠNE VLASTI – VIJEĆE MINISTARA, VLADE MINISTARSTVA 4. MENADŽMENT UPRAVNIH INSTITUCIJA 5. MENADŽMENT SUDSKE VLASTI 6. FUNKCIJE DRŽAVNOG MENADŽMENTA (PLANIRANJE, ORGANIZIRANJE, LJUDSKI RESURSI, RUKOVOĐENJE I KONTROLA) 7. VIZIJA, CILJEVI, STRATEGIJE I PROGRAMI RAZVOJA 8. KVALITET DRŽAVNOG MENADŽMENTA 9. IZBORNI I PROFESIONALNI KADROVI U DRŽAVNOM MENADŽMENTU 10. DRŽAVNI MENADŽMENT NA NIŽIM NIVOIMA (ENTITETI, KANTONI, GRADOVI, OPĆINE) 11. ODNOSI SA JAVNOŠĆU DRŽAVNOG MENADŽMENTA 	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	<ol style="list-style-type: none"> 1. MENADŽMENT, II semestar 2. MAKROEKONOMIJA, III semestar 	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 20% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
cc) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. NAKNADNO ĆE SE ODREDITI		
3.2. DODATNA LITERATURA:		

PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: UPRAVNO PRAVO	ŠIFRA 5.02.09.009
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: V	
STATUS: obavezni	Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	R.BR: 033
1. CILJ PREDMETA	Studenti će savladati opšte znanje iz oblasti upravnih nauka. Bit će osposobljeni za primjenu određenih upravnih instituta u okviru upravnog procesnog prava i upravnog postupka kao i pisanje pojedinih upravnih akata.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi nakon položenog predmeta se odnose na znanje vezano za organizaciju, procese i tehnike uprave odnosno upravnog prava
1.2. Savladane vještine	Student će savladati djelovanje uprave na temeljima upravnog prava kao i upravne radnje i upravni nadzor
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM I ZNAČAJ UPRAVE 2. UPRAVNO PRAVO KAO GRANA PRAVNOG SISTEMA 3. UPRAVNO PRAVO I JAVNA UPRAVA 4. ORGANIZACIJA UPRAVE (PROCES ORGANIZACIJE, ORGANI JAVNE I DRŽAVNE UPRAVE) 5. VRŠIOCI UPRAVNE DJELATNOSTI 6. UPRAVNA DJELATNOST (NAČELA, AKTI, UPRAVNI AKTI, UPRAVNE RADNJE, UPRAVNI UGOVORI) 7. UPRAVNE RADNJE I UPRAVNI NADZOR 8. KONTROLA UPRAVE (UPRAVNA I SUDSKA KONTROLA) 9. KONTROLA UPRAVE I OMBUDSMANI 10. ODGOVORNOST ZA ŠTETU PRIČINJENU UPRAVNOM DJELATNOŠĆU
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. POSLOVNO PRAVO, III semestar 2. DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA, IV semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 % <hr/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
dd) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
1. SEAD DEDIĆ „UPRAVNO PRAVO“ (DJELOVI KNJIGE KAO SKRIPTA), SARAJEVO,2001. GOD.	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: BUDŽETSKI MENADŽMENT		ŠIFRA 5.01.04.030
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 034
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa pojmom i značajem budžeta. Studenti će ovladati budžetskim sistemom u BiH, budžetskim procedurama i tehnikama u fazama donošenja, realizacije i kontrole.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishod se odnosi na mjesto i ulogu budžetskog menadžmenta u procesu planiranja, donošenja i izvršenja budžeta	
1.2. Savladane vještine	Student će savladati tehnike vezano za planiranje, donošenje budžeta, njegovo izvršenje kao i kontrola izvršenja budžeta	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM I ZNAČAJ BUDŽETA I BUDŽETSKA NAČELA 2. VRSTE I NIVOI BUDŽETA 3. JAVNI PRIHODI 4. BUDŽETSKI PRIHODI (PDV, CARINA, AKCIZA, POREZI, KAZNE, TAKSE, NAKNADE I SL.) 5. JAVNI RASHODI 6. STRUKTURA JAVNIH RASHODA (PLAĆE, MATERIJALNI TROŠKOVI I DR.) 7. SOCIJALNA KOMPONENTA BUDŽETA 8. RAZVOJNA KOMPONENTA BUDŽETA 9. TREZORSKO POSLOVANJE 10. KONTROLA IZVRŠENJA BUDŽETA 11. BUDŽETSKI MENADŽMENT 12. RAVNOTEŽA PRIHODA I RASHODA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. RAČUNOVODSTVO, III semestar 2. POSLOVNE FINANCIJE, IV semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 70% b) diskusija 20% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija - prezentacija 30 % <hr/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
ee) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. DOC. DR. JUGOSLAV JOVIČIĆ „BUDŽETSKI MENADŽMENT “ 2008. GOD. „APEIRON“ BANJA LUKA , 3.2. DODATNA LITERATURA: PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: EKONOMIJA BIH		ŠIFRA 5.01.01.031
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: VI
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 035
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa razvojem i stanjem ekonomije BiH sa posebnim akcentom na tranzicioni proces i strateškim opredjeljenjima u uvjetima integracije u EU, globalizacije svjetske ekonomije i liberalizacije vanjskotrgovinskih odnosa.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će dobiti obrazovne ishode vezano za ekonomiju BiH a naročitu njenu tranziciju iz državnog u privatno vlasništvo	
1.2. Savladane vještine	Vještine se odnose na saznanja vezana za stanje ekonomije BiH kao tehnike i načine kako se može podržati razvoj ekonomije BiH	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. EKONOMIJA BIH U PERIODU 1992.-195. 2. EKONOMIJA BIH U PERIODU RATA 3. TRANZICIJA EKONOMIJE BIH 4. EKONOMIJA BIH NAKON RATA 5. EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA BIH 6. ULOGA CENTRALNE BANKE 7. PERSPEKTIVA RAZVOJA EKONOMIJE BIH 8. KONKURENTNA SPOSOBNOST BIH 9. REGIONALIZACIJA BIH	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MAKROEKONOMIJA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
ff) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
31. prof. dr MEHO BAŠIĆ „EKONOMIJA BIH“, Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2005. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA
SMJER
MARKETING MENADŽMENT I
TRGOVINA**

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: MEĐUNARODNI MARKETING			ŠIFRA 5.01.05.033
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV	
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6	
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 037	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem i zadacima međunarodnog marketinga naročito u periodu liberalizacije i globalizacije u međunarodnim trgovinskim odnosima.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga naročito sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurencije firmi iz drugih država		
1.2. Savladane vještine	Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga pravljenja plana kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. MEĐUNARODNI MARKETING I SVJETSKA TRGOVINA 2. KONKURENTNOST NA SVJETSKOM TRŽIŠTU 3. MEĐUNARODNE EKONOMSKE ORGANIZACIJE 4. OKRUŽENJE SVJETSKOG TRŽIŠTA 5. ISTRAŽIVANJE STRANOG TRŽIŠTA 6. STRATEGIJA ULASKA NA STRANA TRŽIŠTA 7. MEĐUNARODNI MARKETING MIKS (PROIZVOD, CIJENA, PROMOCIJA, DISTRIBUCIJA) 8. PROCES PLANIRANJA I IZRADA MEĐUNARODNOG MARKETING PLANA		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE MARKETINGA, II semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) pravljenje plana 30 % c) diskusija – prezentacija 20 % <hr/> UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
gg) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 _____ 0 to 59 bodova 6 _____ 60 to 64 bodova 7 _____ 65 to 74 bodova 8 _____ 75 to 84 bodova 9 _____ 85 to 94 bodova 10 _____ 95 to 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
32. ANTO DOMAZET i dr. „MEĐUNARODNI MARKETING“ II. IZDANJE, Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2002. god.			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	ŠIFRA 5.01.01.034
NIVO: dodiplomski	Godina: III
STATUS: izborni	Semestar: V
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	Broj ECTS: 5
	R.BR: 039
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovama ekonomike trgovinskog poduzeća kao i sa tehnikama i metodama praćenja ulaganja u proces trgovanja kao i rezultate tog procesa.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će dobiti znanje iz ekonomike trgovinskih poduzeća, naročito sa aspekta prihoda, troškova i dobiti kao i analize poslovanja trgovinskog poduzeća
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine odnosit će se na planiranje i praćenje prihoda i troškova kao i zračuni vezani za produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost poslovanja.
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U EKONOMIKU TRGOVINSKIH PODUZEĆA 2. SREDSTVA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 3. ELEMENTI RADNOG PROCESA 4. TROŠKOVI RASHODI POSLOVANJA 5. KALKULACIJE CIJENA (NABAVNIH I PRODAJNIH) 6. RAZLIKA U CIJENI, MARŽA, RABAT 7. FINACIJSKI REZULTAT POSLOVANJA 8. MJERILA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA (PRODUKTIVNOST, EKONOMIČNOST, RENTABILNOST, PRAG RENTABILNOSTI) 9. ANALIZA POSLOVANJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 10. UPRAVLJANJE EKONOMIKOM TRGOVINSKOG PODUZEĆA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 30 % d) diskusija - prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
hh) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 11 _____ 0 do 59 bodova 12 _____ 60 do 64 bodova 13 _____ 65 do 74 bodova 14 _____ 75 do 84 bodova 15 _____ 85 do 94 bodova 16 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 33. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA“(knjiga 1)drugo izdanje, SARAJEVO 2002. god., 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. ZBIRKA ZADATAKA IZ UPRAVLJANJA TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA , dr. NIKOLA GRABOVAC, SARAJEVO,2002. GOD., STR. 13 – 45 (zadaci) i 79-156 (rješenje zadataka),zadaci broj 1-180. 34. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MARKETING MENADŽMENT		ŠIFRA 5.01.05.035
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: VI
STATUS: obavezni smjerski i izborni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 040
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa metodama i tehnikama donošenja odluka iz oblasti marketinga. Razviti kod studenata razumijevanje uloge marketinga kao i naučiti ih analitičkim konceptima pri razmatranju i donošenju marketinške odluke.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi će se odnositi na menadžment funkcije u marketingu kao što su upravljanje marketingom i izgradnja snažnih marki	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na planiranje, organizovanje, ljudske resurse, rukovođenje i kontrolu marketinga	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. RAZUMIJEVANJE UPRAVLJANJA MARKETINGOM 2. POVEZIVANJE SA KLIJENTOM 3. ANALIZA KUPACA 4. IZGRADNJA SNAŽNIH MARKI 5. FORMIRANJE TRŽIŠNE PONUDE 6. ISPORUKE VRIJEDNOSTI 7. UPRAVLJANJE ELEMENTIMA MARKETINGA 8. VAŽNOST KOMUNICIRANJA 9. UPRAVLJANJE MARKETINGOM 10. ORGANIZACIJA MARKETINGA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE MARKETINGA, II semestar 2. ISTRAŽIVANJE MARKETINGA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10% UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
ii) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 17 _____ 0 do 59 bodova 18 _____ 60 do 64 bodova 19 _____ 65 do 74 bodova 20 _____ 75 do 84 bodova 21 _____ 85 do 94 bodova 22 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
35. P. KOTLER i L. KELLER „UPRAVLJANJE MARKETINGOM“, XII izdanje, prevod „MATE“ ZAGREB, 2008. god. (dio knjige po izboru profesora) ili ISTA KNJIGA POD DRUGIM IMENOM I PREVODIOCEM. 36. P. KOTLER i L. KELLER „MARKETING MENADŽMENT“, XII izdanje, prevod „DATA STATUS“ BEOGRAD, 2006. god.(dio knjige po izboru profesora).		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	ŠIFRA 5.01.05.036
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: VI	
STATUS: obavezni smjerski	
Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	
R.BR: 041	
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa filozofijom poslovanja trgovinskog poduzeća, sa aspekta marketinga. Studenti će savladati ciljeve marketinga trgovinskog poduzeća u pravcu zadovoljenja potreba kupaca i vlastitog rentabilnog poslovanja uz primjenu marketing miksa trgovinskog poduzeća.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će biti obrazovani iz oblasti marketinga koji se primjenjuje u trgovinskim poduzećima kao i saznanja vezana za razlike u odnosu na proizvodna poduzeća naročito širina i dubina asortimana kao i politike cijena
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na specifičnosti marketinga u trgovinskim poduzećima i upravljanje pojedinim elementima marketinga u trgovinskim poduzećima
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJMOVNO DEFINIRANJE MARKETINGA TRGOVINE I TRŽIŠTA 2. NASTANAK, RAZVOJ I SADRŽAJ TRGOVINSKOG MARKETINGA 3. POJAM I ZADAČI MARKETINGA U TRGOVINI 4. ANALIZA KLJUČNIH ELEMENATA MARKETINGA TRGOVINSKIH PODUZEĆA 5. POLITIKA ASORTIMANA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 6. POLITIKA CIJENA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 7. PROMOTIVNA AKTIVNOST U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 8. IZBOR KANALA DISTRIBUCIJE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 9. STRATEGIJA MARKETINGA U SUVREMENOJ TRGOVINI 10. GLOBALIZACIJA I INTERNACIONALIZACIJA U NASTUPU TRGOVINSKIH PODUZEĆA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE MARKETINGA, II semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) izrada marketing plana 30 % d) diskusija – prezentacija 20 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
jj) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 23 _____ 0 do 59 bodova 24 _____ 60 do 64 bodova 25 _____ 65 do 74 bodova 26 _____ 75 do 84 bodova 27 _____ 85 do 94 bodova 28 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA“, knjiga 2.,drugi izdanje , SARAJEVO, 2002. god. Str.1-297“ NAPOMENA: Bez trećeg i četvrtog djela iz knjige, str. 298 – 452 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. ZBIRKA ZADATAKA IZ UPRAVLJANJA TRGOVINSKIM PODUZEĆEM, dr. NIKOLA GRABOVAC, Sarajevo,2002 godine , str.45 – 56 (zadaci) i strana157 – 184 (rješenje zadataka); zadaci broj 181 – 247 2. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA
SMJER
MENADŽMENT TURIZMA I
UGOSTITELJSTVA**

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: OSNOVE TURIZMA		ŠIFRA 5.01.06.037
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 042
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovama turizma kao prirodne grane koja treba biti orijentirana izvozu – odnosno dovođenju stranih turista. Studenti trebaju dobiti znanje o razvoju i značaju turizma kako sa ukupnog razvoja države tako i ostvarivanja biznisa u turizmu.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će ovladati znanjem vezanim za značaj i ulogu turizma kako sa aspekta ukupnog društva tako i sa aspekta pojedinaca vezano za razvijanje njihove poduzetničke aktivnosti	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na planiranje razvoja turizma kao i upravljanje turističkim ponudama.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAMI ZNAČAJ TURIZMA 2. DEFINIRANJE TURIZMA 3. TURIZAM I MAKROEKONOMIJA 4. FAKTORI TURIZMA 5. PROSTOR KAO FAKTOR TURIZMA 6. TIPOVI – VRSTE TURIZMA 7. TURISTIČKA PONUDA I POTRAŽNJA 8. PLANIRANJE RAZVOJA TURIZMA 9. UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA 10. PERSPEKTIVE RAZVOJA TURIZMA 11. TURIZAM U BIH	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MAKROEKONOMIJA, III semestar 2. MIKROEKONOMIJA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <b style="text-align: right;">UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija – prezentacija 30 % <b style="text-align: right;">UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
kk) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA
1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <b style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA		29 _____ 0 do 59 bodova 30 _____ 60 do 64 bodova 31 _____ 65 do 74 bodova 32 _____ 75 do 84 bodova 33 _____ 85 do 94 bodova 34 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
37. VUKONIĆ BORIS i dr. „TURIZAM I RAZVOJ“, ZAGREB, 2001. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
38. LEONARD J. LICKORISH i CARSON L. JENIKINS „UVOD U TURIZAM“, prevod EKOKON, SPLIT, 2006. god.		

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: TURISTIČKE AGENCIJE	ŠIFRA 5.01.06.038
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: V	
STATUS: obavezni smjerski	Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati	R.BR: 043
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa poslovanjem turističke agencije. Studenti trebaju ovladati sa metodama i tehnikama poslovanja turističke agencije kao i zadacima i funkciji turističke agencije.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Ishodi će se odnositi na znanje vezano za poslovanje turističke agencije i njen značaj za razvoj ukupnog turizma ali i ostvarivanje vlastitih ciljeva poslovanja turističke agencije
1.2. Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz znanja i tehnike planiranja poslovanja i upravljanje poslovanjem turističke agencije
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJAM I FUNKCIJA TURISTIČKE AGENCIJE 2. TIPOVI I VRSTE AGENCIJA 3. ZADACI TURISTIČKE AGENCIJE 4. PRINCIPALI TURISTIČKIM AGENCIJAMA 5. PRIHODI I TROŠKOVI POSLOVANJA 6. ORGANIZACIJA TURISTIČKE AGENCIJE 7. MENADŽMENT TURISTIČKE AGENCIJE 8. PLANIRANJE POSLOVANJA AGENCIJE 9. LJUDSKI RESURSI 10. KONTROLA POSLOVANJA TURISTIČKE AGENCIJE
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	<ol style="list-style-type: none"> 1. OSNOVI TURIZMA, IV semestar 2. MIKROEKONOMIJA, III semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija – prezentacija 30 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
II) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 35 _____ 0 do 59 bodova 36 _____ 60 do 64 bodova 37 _____ 65 do 74 bodova 38 _____ 75 do 84 bodova 39 _____ 85 do 94 bodova 40 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 39. prof. dr BORIS VUKONIĆ „TURISTIČKE AGENCIJE“, ZAGREB, 1998. god.	
3.2. DODATNA LITERATURA: 1. MIJO REŠETAR „TURISTIČKE AGENCIJE“, izdavač INFORMATOR, ZAGREB, 1996. god.	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA			ŠIFRA 5.01.06.039
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V	
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 6	
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 044	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa tehnikama i metodama poslovanja ugostiteljskog poduzeća. Studenti će ovladati ekonomikom, marketingom i menadžmentom ugostiteljskog poduzeća.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će savladati metode i tehnike poslovanja ugostiteljskog poduzeća naročito sa aspekta njihove uloge i vrsta kao i ostvarivanje prihoda i rashoda u poslovanju		
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na tehnike planiranja, oganiziranje, rukovođenja i kontrole poslovanja ugostiteljskog poduzeća		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. VRSTE UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA 2. EKONOMIKA UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA 3. ELEMENTI RADNOG PROCESA 4. PRIHODI, TROŠKOVI I USPJEŠNOST POSLOVANJA 5. MARKETING UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA 6. ASORTIMAN USLUGA 7. POLITIKA CIJENA I PROMOCIJA 8. DISTRIBUCIJA 9. MENADŽMENT UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA 10. PLANIRANJE, ORGANIZACIJA, RUKOVOĐENJE I KONTROLA 11. LJUDSKI RESURSI UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar 2. OSNOVE MARKETINGA, II semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 40 % d) diskusija – prezentacija 20 % <hr/> UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
mm) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 41 _____ 0 do 59 bodova 42 _____ 60 do 64 bodova 43 _____ 65 do 74 bodova 44 _____ 75 do 84 bodova 45 _____ 85 do 94 bodova 46 _____ 95 do 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 40. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA“, SARAJEVO, 2002. god.			
3.2. DODATNA LITERATURA: 1. dr. NIKOLA GRABOVAC „ZBIRKA ZADATAKA IZ POSLOVANJA UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA“, Sarajevo, 2002. godine			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: TURISTIČKA GEOGRAFIJA			ŠIFRA 5.01.06.040
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: VI	
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 045	
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa značajem i ulogom turističke geografije. Studenti će ovladati pojmom turističke geografije i značajem te oblasti za razvoj turističke ponude.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će naučiti pojam i značaj turističke geografije kao i planiranje i razvoj turističkih destinacija		
1.2. Savladane vještine	Studenti će ovladati vještinama veznim za upravljanje turističkim destinacijama- planiranje, organiziranje, razvijanje, rukovođenje i kontrola		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. DEFINIRANJE POJMA TURISTIČKE GEOGRAFIJE 2. FAKTORI TURIZMA 3. TURISTIČKE DESTINACIJE I REGIJE 4. ANALIZA RESURSA 5. PRIRODNE DESTINACIJE U BIH 6. RAZVOJ TURISTIČKIH DESTINACIJA 7. TURISTIČKE DESTINACIJE U REGIONU 8. TURISTIČKE REGIJE BIH		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE TURIZMA, IV semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija – prezentacija 30 % <hr/> UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
nn) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 47 _____ 0 do 59 bodova 48 _____ 60 do 64 bodova 49 _____ 65 do 74 bodova 50 _____ 75 do 84 bodova 51 _____ 85 do 94 bodova 52 _____ 95 do 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:			
41. BILEN MILENKO i BUČAR KRISTINA „OSNOVE TURISTIČKE GEOGRAFIJE“, (dio knjige), ZAGREB, 2001. god.			
3.2. DODATNA LITERATURA:			
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELJERSTVU I TURIZMU	ŠIFRA 5.01.06.041
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: VI	
STATUS: obavezni smjerski	
Broj ECTS: 5	
Ukupno opterećenje studenta 150 sati	
R.BR: 046	
1. CILJ PREDMETA	Studenti će razumjeti i shvatiti procese marketinga u turizmu kao i razvojne prilike i strategije marketinga u turizmu posebno će ovladati marketing miksom u turizmu.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će naučiti pojam i značaj marketinga u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu kao i marketing miksa u tim oblastima
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na planiranje elemenata marketinga i njihova implementacija u praksi
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U UGOSTITELJSTVU, HOTELJERSTVU I TURIZMU 2. ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA 3. SEGMENTACIJA I IZBOR CILJNOG TRŽIŠTA 4. ELEMENTI MARKETING MIKSA U TURIZMU 5. MARKETINŠKI PLAN 6. PONAŠANJE POTROŠAČA I ZADOVOLJSTVO KUPACA 7. KVALITET TURISTIČKIH USLUGA 8. UPRAVLJANJE MARKETINGOM TURIZMA 9. KONTROLA MARKETINGA TURIZMA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE TURIZMA, IV semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) izrada marketing plana 30 % c) diskusija - prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
oo) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 53 _____ 0 do 59 bodova 54 _____ 60 do 64 bodova 55 _____ 65 do 74 bodova 56 _____ 75 do 84 bodova 57 _____ 85 do 94 bodova 58 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
42. JOSIP SENČIĆ i BORIS VUKONIĆ „MARKETING U TURIZMU“, ZAGREB, 1997.god., izdavač MIKRO RAD	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA
SMJER
MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I
REVIZIJE**

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	ŠIFRA 5.01.07.042
NIVO: dodiplomski	Godina: II
Semestar: VI	
STATUS: obavezni smjerski	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 047
1.CILJ PREDMETA	Ovaj predmet ima za cilj da osposobi studente za evidencije i praćenje poslovnih promjena uz primjenu kontnih planova i uz primjenu kodeksa računovodstvenih načela i računovodstvenih standarda.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će dobiti znanja iz oblasti finansijskog računovodstva a naročito kontni plan, računovodstvo prihoda i rashoda kao i izrada finansijskih izvještaja
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine odnosit će se na kontiranje, knjiženja i izrade Bilance uspjeha, Bilance stanja i ostalih finansijskih izvještaja.
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. OSNOVNI POJMOVI O FINANSIJSKOM RAČUNOVODSTVU 2. KODEKS RAČUNOVODSTVENIH NAČELA I RAČUNOVODSTVENIH STANDARDA 3. KONTNI PLAN 4. RAČUNOVODSTVO DIJELOVA (OSNIVAČKI KAPITAL, STALNA SREDSTVA, ZALIHE, POTRAŽIVANJA, TROŠKOVA, OBAVEZA I sl.) 5. RAČUNOVODSTVO PRIHODA I RASHODA 6. RAČUNOVODSTVO DOBITI I GUBITKA 7. IZRADA BILANSA USPJEHA 8. IZRADA BILANSA STANJA 9. IZRADA OSTALIH FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. Računovodstvo
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) izrada marketing plana 30 % c) diskusija - prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
pp) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 59 _____ 0 do 59 bodova 60 _____ 60 do 64 bodova 61 _____ 65 do 74 bodova 62 _____ 75 do 84 bodova 63 _____ 85 do 94 bodova 64 _____ 95 do 100 bodova

*** STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9**

3. LITERATURA:

3.1. OBAVEZNA LITERATURA:

1. Dr. Vinko Belak i drugi „ FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO“, FIRKON, MOSTAR 2006. god.
2. MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I KODEKS RAČUNOVODSTVENIH NAČELA

3.2. DODATNA LITERATURA:

1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	ŠIFRA 5.01.07.043
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: V	
STATUS: obavezni smjerski	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 047
1. CILJ PREDMETA	Ovaj predmet ima za cilj da osposobi studente na davanje takvih informacija menadžerima koji će biti aktuelne i precizne a na temelju kojih menadžeri mogu donositi kvalitetne i blagovremene odluke.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se odnose na znanje vezano za menadžersko korištenje računovodstvenih podataka
1.2. Savladane vještine	Vještine se odnose na analizu računovodstvenih podataka i finansijskih izvještaja i analiza u poslovnom odlučivanju
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. OSNOVNI POJMOVI O MENADŽERSKOM RAČUNOVODSTVU 2. FINACIJSKO IZVJEŠTAVANJE USMJERENO MENADŽERIMA 3. ANALIZA PO BILANSU USPJEHA I BILANSU STANJA 4. ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA 5. ANALIZA NOVČANIH TOKOVA I LIKVIDNOSTI 6. ANALIZA STANJA ZALIHA (MATERIJALA I GOTOVE ROBE) 7. ANALIZA TROŠKOVA 8. ANALIZA PRIHODA I TROŠKOVA 9. ANALIZA FINACIJSKOG REZULTATA 10. INFORMACIJE IZ MENADŽERSKOG RAČUNOVODSTVA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Računovodstvo, III. semestar 2. Financijsko računovodstvo, IV. semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) izrada marketing plana 30 % c) diskusija - prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
qq) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 65 _____ 0 do 59 bodova 66 _____ 60 do 64 bodova 67 _____ 65 do 74 bodova 68 _____ 75 do 84 bodova 69 _____ 85 do 94 bodova 70 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. 3.1.1. OBAVEZNA LITERATURA: 43. V. BELAK „MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO“, ZAGREB, 1997.god 3.2. DODATNA LITERATURA 1.PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO			ŠIFRA 5.01.07.044
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V	
STATUS: obavezni smjerski			Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati			R.BR: 049
1.CILJ PREDMETA	Troškovno računovodstvo treba studente osposobiti za razumijevanje problema troškova kao i njihovo knjiženje i evidentiranje sa ciljem da se daju sve neophodne informacije o troškovima a na temelju kojih će menadžeri donositi poslovne odluke.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishod se odnosi na znanja knjiženja i praćenja svih troškova a u cilju poboljšanja upravljanja firmom		
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine se odnose ne samo na tehnike i načine knjiženja troškova nego i njihov obračun i analizu		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVNI POJMOVI O TROŠKOVNOM RAČUNOVODSTVU 2. ODNOS TROŠKOVA I OBIMA PROIZVODNJE 3. SISTEM OBRAČUNA TROŠKOVA 4. INFORMACIJE O TROŠKOVIMA 5. TROŠKOVI RADA, STALNIH SREDSTAVA I PREDMETA RADA 6. FIKSNI I VARIJABILNI TROŠKOVI 7. DIREKTNI I INDIRECTNI TROŠKOVI I ALOKACIJA TROŠKOVA 8. OBRAČUN TROŠKOVA PROIZVODNJE 9. OBRAČUN TROŠKOVA TRGOVINE 10. TROŠKOVI PRIHODA I PROFITABILNOSTI		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. Računovodstvo, III. semestar 2. Financijsko računovodstvo, IV. semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 30 % d) diskusija – prezentacija 20 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
rr) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 71 _____ 0 do 59 bodova 72 _____ 60 do 64 bodova 73 _____ 65 do 74 bodova 74 _____ 75 do 84 bodova 75 _____ 85 do 94 bodova 76 _____ 95 do 100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 44. HORNGERN i dr. „ TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO“, ZAGREB 1999 GOD. 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“			
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE			
NAZIV PREDMETA: REVIZIJA POSLOVANJA			ŠIFRA 5.01.07.046
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: VI	
STATUS: obavezni smjerski			Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati			R.BR: 051
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa značajem i funkcijom revizije poslovanja a u cilju postizanja efikasne ekonomske – finansijske kontrole poslovanja. Studenti će biti osposobljeni za provođenje revizije poslovanja kao i pisanje revizijskih izvještaja.		
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se odnose na znanje vezano uz svrhu i ciljeve revizije poslovanja kao i revizijsko izvještavanje		
1.2. Savladane vještine	Vještine se odnose na tehnike revizije, primjene standarda revizije kao i pisanje i revizijsko izvještavanje		
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVNI POJAM REVIZIJE POSLOVANJA 2. DJELOKRUG NADZORA 3. INTERNA I EKSTERNA REVIZIJA 4. STANDARDI I PRAVILA REVIZIJE 5. VRSTE REVIZIJE 8 FINACIJSKA, OPERATIVNA, POSLOVNA I DR.) 6. REVIZIJSKO IZVJEŠTAVANJE 7. STANDARDI IZVJEŠTAVANJA 8. PISANJE REVIZIJSKOG IZVJEŠTAJA 9. ETIKA I REVIZIJA		
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. RAČUNOVODSTVO, III semestar 2. FINACIJSKO RAČUNOVODSTVO, IV semestar		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE			
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) pisanje izvještaja 30 % c) diskusija – prezentacija 10 %	
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA			
ss) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 77 _____ 0 do 59 bodova 78 _____ 60 do 64 bodova 79 _____ 65 do 74 bodova 80 _____ 75 do 84 bodova 81 _____ 85 do 94 bodova 82 _____ 95 do100 bodova	
UKUPNO: 100 BODOVA			
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9			
3. LITERATURA:			
3.1. OBAVEZNA LITERATURA 45. DR DUŠAN S. MILOJEVIĆ „FINANSIJSKA REVIZIJA I KONTOLA“ BEOGRAD 2006 GOD. 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE			

IZBORNI PREDMETI

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	ŠIFRA 2.09.02.015
NIVO: dodiplomski	Godina: II
	Semestar: IV
STATUS: izborni	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 030
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovnom strukturom, funkcionisanjem i koncepcijom savremenih informacionih sistema. Savladat će funkcionisanje, tehniku i metodologiju poslovnih informacija.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će savladati znanje vezano za upravljanje poslovnim informacionim sistemima a naročito sa planiranjem, organizacijom, ljudskim resursima, implementacijom i kontrolom poslovnih informacijskih sistema
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine će se odnositi na metode, tehnike i sredstva ada pri upravljanju poslovnim informacionim sistemima
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. INFORMACIONI SISTEM POSLOVNIH PROCESA 2. POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI 3. NOVE SOFTVERSKE APLIKACIJE 4. SISTEMI PODRŠKE ODLUČIVANJU 5. METODOLOGIJA RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA 6. ANALIZA, DIZAJN, IMPLEMENTACIJA I ODRŽAVANJE INFORMACIONIH SISTEMA 7. METODE, TEHNIKE I SREDSTVA RADA 8. UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI I TELEKOMUNIKACIONA TEHNOLOGIJA 9. UPRAVLJAČKI ODNOS PREMA INFORMACIONIM SISTEMIMA 10. UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI I FUNKCIJE MENADŽMENTA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. POSLOVNA INFORMATIKA, II semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija - prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
tt) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 83 _____ 0 do 59 bodova 84 _____ 60 do 64 bodova 85 _____ 65 do 74 bodova 86 _____ 75 do 84 bodova 87 _____ 85 do 94 bodova 88 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
46. Prod. dr ROLJIĆ LAZO „MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA“, 2007. god. „APEIRON“, BANJA LUKA	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		ŠIFRA 5.01.08.024
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV
STATUS: izborni smjerski		Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati		R.BR: 025
1. CILJ PREDMETA	Osposobiti studente da uspješno mogu upravljati malim i srednjim poduzećima. Upoznati ih sa funkcijama menadžmenta kao i metodama i radu menadžera u malim i srednjim poduzeću.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Savladavani obrazovni ishodi odnosit će se na funkciju menadžera u malim i srednjim poduzećima	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na savladavanje više vještina iz menadžerskih funkcija koje pojedinci obavljaju radi manjeg broja menadžera u malim i srednjim poduzećima	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM I ZNAČAJ MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA 2. PODUZETNIŠTVO, PODUZETNIK I MENADŽMENT 3. PROJEKTNI MODEL OSNIVANJA PODUZEĆA 4. PODUZEĆE I MENADŽMENT 5. OKRUŽENJE PODUZEĆA 6. ORGANIZACIJA UPRAVLJANJA 7. MENADŽERSKO UPRAVLJANJE 8. VERTIKALNI MODEL UPRAVLJANJA 9. HORIZONTALNI MODEL UPRAVLJANJA 10. SPECIFIČNOST UPRAVLJANJA MALIM PODUZEĆEM	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. MENADŽMENT, II semestar 2. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
uu) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 89 _____ 0 do 59 bodova 90 _____ 60 do 64 bodova 91 _____ 65 do 74 bodova 92 _____ 75 do 84 bodova 93 _____ 85 do 94 bodova 94 _____ 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. HASAN MAHMUTOVIĆ I DŽENAN KULOVIĆ „UPRAVLJANJE PODUZEĆEM“ DATA STATUS, BEOGRAD, 2011. GOD. 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. PROF. DR MILENKO DOSTIĆ „MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA“, SARAJEVO, 2003. GOD.		